

# LADY IN



ČASOPIS DÁMSKÉHO  
INVESTIČNÍHO KLUBU  
ČESKÉ SPOŘITELNY  
JARO 2014

*Nový život  
Libuše  
Šmuclerové*

Investiční tipy  
na rok 2014

Země  
tisíce  
úsměvů



# Nové Audi A3 Cabriolet

## Váš osobní hairstylista

Jeho sportovní design, ladné křivky a elegantní automaticky ovládaná plátěná střecha vás zaujmou na první pohled. Na vrcholu své třídy je i po technické stránce. Má lehčí konstrukci, pokročilé asistenční funkce a nové výkonné motory, které efektivně kombinují přímé vstřikování paliva, přeplňování turbodmychadlem a systém start-stop. Nízkou spotřebu pak zajišťuje systém "cylinder-on-demand", který při nízkém zatížení automaticky deaktivuje dva ze čtyř válců motoru. Nové Audi A3 Cabriolet tak nabízí svobodu a fascinující zážitek z jízdy. Nechte se inspirovat širokou nabídkou volitelné výbavy, sestavte si vůz přesně podle svých představ a vydejte se vstříc novým zážitkům. Ve verzi Cabriolet nabízíme také ryze sportovně naladěný model S3 s benzínovým motorem 2,0 TFSI a výkonem 300 koní.

Více na [audi.cz/A3](http://audi.cz/A3)



Audi  
Náskok díky technice







Text **Mária Mičoušková**  
Fotografie **archiv**

Aqua Allegoria je speciální edice parfémů od francouzské značky Guerlain, které od konce devadesátých let vytváří známý parfumér Thierry Wasser. Skládá se jako ódu na jedinou vonnou složku, kterou však nechá vynít v celé své přírodní kráse. Tak již spatřily světlo světa vůně Jasminora, Rosa Blanca, Lavande Velours... Naprostou novinkou je citronová Limon Verde.



Italská značka obuvi a doplňků Baldinini vás ve své nové kolekci unese do tropického ráje. Motivem motýlů nebo havajskou flórou potiskla nejen kabelky, elegantní lodičky a sandálky, ale také netypické odlehčené letní kozačky.

PRO NI



Společnost Kare, která se pyšní novým velkým showroomem v pražském Černém Mostě, představuje pestré barevný polstrovaný ušák inspirovaný patchworkem – známou americkou technikou sešívání textilií. Objevují se na něm především růže na výrazném červeném podkladu.

## Pestrý svět

Jaro se letos přihlásilo dřív než obvykle. S ním spojované romantické motivy květin jak lučních, tak okrasných se staly nosným prvkem nových kolekcí módních domů, výrobců designových doplňků i oblíbených klenotnických značek. Jejich vůně se obrazně znásobily a chystají se vás omámit.



Když si prolistujete katalog dánské značky Lene Bjerre, kterou u nás ve svých dvou obchodech prodává A La Maison, zjistíte, že váš domov vybaví od podkrovní až po zahradu romantickými doplňky všeho druhu. V nové nabídce najdete i skleněnou dózu na svíčku s botanickým nákresem hortenzie.

Šperkaři z domu Bulgari se pro minisérii čtyř náhrdelníků Four Seasons nechali inspirovat střídáním ročních období a magickými změnami v přírodě, které je doprovázejí. Náhrdelníky jsou zdobeny jemnými přírodními motivy a jsou osázeny drahokamy ve tvaru lístků. Jaro symbolizuje také náhrdelník z růžového zlata s turmalíny a peridoty.



Majesty Rose, to je název koktejlového prstenu z českého šperkařského domu Alo Diamonds, za nějž by se nestyděla ani britská vévodkyně Kate. Okvětní lístky růže, která nikdy nezvadne, jsou zahaleny do jiskřivého závoje diamantového třpytu. Každý z malých brilantů je osazen ručně.



Na letošní mezinárodní veletrh designových doplňků Ambiente 2014 ve Frankfurtu cestoval i designér Patrik Illo, který pro slovenského výrobce skla Rona Crystal navrhl půvabné sety sklenic zdobených buď obrazy motýlů, nebo lučních květin a bylinek, například máku či bazalky.



Pokud do jarní obměny interiéru nechcete investovat velké částky ani příliš energie, doporučujeme vám alespoň rychlou změnu v podobě nového ubrusu s jarní tematikou (Lene Bjerre). A své jistě udělá i svěží kytice čerstvých řezaných květin. Tulipány mají již svou sezonu!



Slavná flamencová tanečnice Josefa Dominga Durán y Ortega, známá jako Pepita, se stala inspirací pro novou kolekci emailových šperků Frey Wille. Na konci 19. století byla vyšlechtěna růže nesoucí její jméno, která se nyní na náramcích, náušnicích, přívěscích a prstenech objevuje ve společnosti klasického pepito vzoru.

Klenotnictví Boucheron je známé diamantovými labutěmi, slony, žábami a jinou delikátní havětí vyjevující se na prstenech, náhrdelnících i cifernících hodinek. Spolu ale můžete oslavovat také království rostlinné říše, a to prostřednictvím Épure Collection.



Značka Designers Guild udává trendy ve světě dekoračních textilií. Do kolekce pro jaro a léto zařadila batikovaný len ve stylu ombré, motiv kapradiny a pro povlaky polštářů zvolila motiv zpodobující porcelánové vázy. Prodává Dream House.



## Milé čtenářky,

letos poprvé a celkem již počtyřicet vás vítám při čtení Lady In, časopisu Dámského investičního klubu České spořitelny.

Jak jistě víte, v polovině února jsme oslavili již šest let od jeho vzniku. Těší nás, že se stále více zajímáte o všechny klubové aktivity, píšete nám o svých přáních a sdělujete své názory nejen prostřednictvím zasílaných dotazníků. Věřím, že v rámci možností vám budeme i nadále schopni nabízet zajímavá témata nejen v časopisu, ale i na našich živých setkáních. Jsme připraveni představovat vám další inspirativní dámy napříč všemi obory a přispívat k vašemu sblížení pod křídly naší komunity, jejímž cílem je napomoci vám lépe se orientovat na poli financí a investic. Do svých řad jsme za celou existenci klubu přivítali již více než 2 700 registrovaných členek a narůstající zájem o uvedenou oblast je nám závazkem v tomto úsilí pokračovat. Věřím, že k tomu svým pestrým obsahem přispěje i jarní číslo Lady In.

Obdobná část je tentokrát opravdu nabitá. Přečíst si můžete nejen zajímavý rozhovor Františka Maška se zástupci společnosti Brokerjet, ale poprvé vám představíme i důležitou součást České spořitelny – EU Office. Jako základní a potřebný vnímáme také článek Věry Tůmové v Investiční encyklopedii, v němž najdete přehled hlavních chyb, jimž se nevyhnou laici a mnohy ani zkušení investoři. Po dlouhé době se nám podařilo k setkání přemluvit jednu z nejvýznamnějších a neúspěšnějších manažerek v Česku – Libuši Šmuclerovou. Při rozhovoru s Bářou Tachecí byla nevyzkle otevřená a poodhalila i své soukromí. Moniku Houštekou vyzpovídala Petra Doležalová, a vy se tak dozvíte, co znamená řídit obchodní financování. A protože dobrých rad není nikdy dost, věnujeme se v Etiketě tématu stravování v kancelářích. Svě čtenářky si jistě najde i Klubový zoom, kde píšeme o významných manažerkách světa financí a investic. Na odlehčení si pak nenechte ujít cestu do Thajska a ty z vás, které nerady cestují tak daleko, mohou zajít na ochutnávku do jedné pražské restaurace s thajskou kuchyní. V Česku tentokrát zůstáváme i v rubrice Top relax. A to není všechno, určitě čtete dál...



Za celou redakci vám přeji příjemné jarní chvíle s Lady In.

*Romana Vlková*  
Romana Vlková

## LADY IN, jaro 2014

Vydavatel: Česká spořitelna, a.s., Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4, IČ: 45244782

Evidenční číslo: MK ČR E 18177

Šéfredaktorka: Romana Vlková

Editorka: Petra Doležalová

Redakce: Jaroslav Kropáček, Věra Maria Budway Strobach, Helena Matuszná

Spolupracovníci: Žaneta Matuška Pavlů, Pavlína Zelníčková, František Mašek, Anita Blahušová,

Věra Tůmová, Mária Mlčoušková, Darina Siegllová, Libor Budinský

Grafická úprava: Radek Rytina

Foto obálka: Vitaly Valua

Obrazová úprava: Vladan Krumpal a Libor Špaček

Produkce a prodej inzerce: Petra Doležalová, Bluewind, dolezalova@bluewind.cz

Tisk: Expodata-Didot

Vychází: čtyřikrát ročně

[www.investicniklub.cz](http://www.investicniklub.cz)



10






# Obsah



- 3 PRO NI  
Inspirace jarem
- 6 PORTRÉT  
První dáma českých médií
- 10 TVŮRKYNĚ  
Není bota jako bota
- 12 S KABELKOU DO SVĚTA FINANCÍ  
Investiční výhledy očima zástupců Brokerjetu
- 15 PĚT OTÁZEK PRO ČLENKU KLUBU  
Moniku Houšteckou o možnostech financování obchodních příležitostí
- 16 ETIKETA  
Nedrobit, nemlaskat aneb jídlo na pracovním stole
- 18 MONEY, MONEY, MONEY  
Zajímavosti ze života (akcií) jedné televize
- 22 SVĚT NA DLANI  
Thajsko: Mekka turistů i ráj divokých slonů
- 27 GURMÁNKA  
Modrý zub – na skok do Thajska
- 28 INVESTIČNÍ ENCYKLOPEDIIE  
Chyby a omyly při investování
- 30 KLUBOVÝ ZOOM  
Ženy, které uspěly ve světě financí
- 32 TOP RELAX  
Babiččina terapie – oáza pro vaši duši
- 35 SEZONNÍ MENU  
Koktejl jarních nápadů
- 36 KULTURNÍ TIPY  
To nejlepší z hudby, tance, umění
- 38 ZEPTALI JSME SE  
Jana Jedličky, vedoucího kanceláře České spořitelny pro Evropskou unii

A portrait of a woman with short dark hair, smiling, wearing a bright pink dress and a black beaded necklace. Her arms are crossed, and she is wearing a watch on her left wrist.

S novým životem nový účes. Co ale Libuše Šmuclerové zůstává, je úsměv na tváři a drive pro vše, co dělá. Vášeň, jak říká, bez ní to nejde.

# Děkuji

*V krásných šatech, s novým účesem a skoro pořád rozesmátá – tak mne přivítala první dáma českých médií. Když v mé ruce uviděla diktafon zapnutý hned ve dveřích, divila se, že si jako staré známé nedáme nejdřív zahřívací kolo mezi námi děvčaty. Opáčila jsem, že právě to, co si řekneme mezi námi děvčaty, chci napsat. Jiný by se stáhl do ulity, ale Líba Šmuclerová se smála ještě víc a vypadala uvolněně a svěže. A maska to prý není: „Masky nenávidím. A obávám se, že jich ani nejsem schopna!“ prohlásila do zvonivého smíchu.*

# a nevím komu.

## Je všeobecně známo, že do vašeho života vstoupil nový muž – co vám přinesl?

Nový život. (úsměv)

## V čem je nový život lepší?

Je to, jako když – a v historii se to už párkrát stalo – si můžete vzít jen uzlíček nejnütnějších věcí a jít. Musíte vybrat jen to opravdu nejdůležitější. A tak oddělujete a oddělujete až k tomu, co je pro vás skutečně nejpötřebnější. Je to stejné, jako když přivezete v kameře hodiny natočeného materiálu a stříháte a stříháte, až se doberete k těm zásadním dvěma minutám. A to je podstata toho, proč je pro mne důležitý Dominik.

## A o čem jsou ty vaše dvě minuty výsledné reportáže?

Nazvěme to třeba lidské principy, na kterých je každý – ať si to uvědomuje, nebo ne – postaven. Nechci upadnout do banalit, proto se mi těžko hledá konkrétní příklad. Když se mě třeba zeptáte, co mně od Dominika udělalo největší radost a dostalo mne až do kolen, bude to znít hrozně prvoplánově a kýčovitě. (smích) Ale je to třeba mistička vlastnoručně nasbíraných borůvek nebo jeho afinita k chlebu namazanému máslem a posypanému čerstvým šnitlíkem. Neříkám, že nejím ráda v dobrých restauracích, ale snad mi rozumíte.

## Něco jako návrat k přirozenějšímu a nehranému soužití?

Řeknu to takhle: myslím si, že ani lidé, kteří jsou pod drobnohledem, by neměli přestat být autentičtí, skuteční. Kdybych přestala být autentická, zpronevěřila bych se sama sobě. A když něčím bazální začnete v jednu chvíli prověřovat svůj vlastní život, polknete a třeba si řeknete: A sakra...

## Bylo to těžké rozhodování, nebo to, co jste popsala, jste najednou cítila a bylo?

Bylo to těžké, bylo, bylo. Protože těch konsekvencí, které vám proběhnou hlavou... To zná každý, kdo prošel rozvodem. Takže: dvanáctileté dítě, všechny rodinné vazby, vše, co přineslo dvacet let soužití... Znáš hodnotu těch dvou desetiletí a nikdy na ni nesáhnu. Když jsme s Romanem spolu začali žít, bylo

mu jednadvacet a mně o šest víc, on ještě studoval a já pracovala v televizi. Opravdu jsme vůbec nic neměli, neměli jsme kde bydlet a prošli jsme si všemožnými fázemi a třeba jedna z nejcennějších věcí z těch společných dvaceti let je můj fotografický archiv. Ale všechno to dobré, co je za vámi, neznamená, že si v jednu chvíli nemůžete říct: je to tak správně dál, nebo není?

## Podle informací z internetu se zdá, že váš bývalý muž to docela těžce nese, světuje se s tím i veřejně. Je vám ho líto?

Tak já ho znám. (úsměv) Ale mrzí mě to. Především proto, že to čte naše dítě. Ona je sice rozumná, třeba v jednu chvíli řkala: Tátínku, podepiš to mamince... (smích) Ale pak přišly tři ostré měsíce... Teď to bere tak, že se jí zpestřil život, a nevidíme na ní nic, co by mohlo být zatěžující. Což je fajn.

## A se svým bývalým manželem se normálně bavíte?

Dohodli jsme se na střídavé péči o dítě a bavíme se, z mého pohledu tak můžeme činit kdykoli.

## Jste s režimem střídavé péče spokojená?

Jako máma bych standardně řekla, že chci mít Justýnu pořád, na druhou stranu by mi přišlo škoda, aby o tatínka s jeho kvalitami přicházela. Navíc my jsme svým způsobem vzhledem k zápřahu, který jsme měli, střídavou péči jeli už dávno.

## Máte pocit, že právě zažíváte svůj nejlepší životní vztah?

Ten nejlepší ve smyslu, že je založen tak, jak vztah založen být má. Ale opakuji: ten předchází vztah by netrval dvacet let, kdyby byl špatný. Jsem přesvědčena, že bych se svým bývalým manželem mohla žít dál, ale něco bych musela vzdát.

## Zajímá se váš nový partner (Dominik Hašek – pozn. red.) o vaši práci, radí vám?

Má tendenci! (smích) Ale my jsme opravdu zvláštní pár. Třeba já ho snad nikdy neviděla hrát hokej a on zase v podstatě neví, co dělám. A někdy je hezké, když mi – díky tomu, že jsme postaveni na stejných principech – radí to, co já opakuji třeba pětkrát

týdně svému okolí. (smích) Shodou okolností tu Dominik dneska je, protože komentuje pro iSport hokejový přenos.

## O čem se spolu nejčastěji bavíte?

Teď je obrovským tématem pes. Máme devítiměsíční štěně loveckého setra. Částečně je doma a částečně doma není, částečně dostává výcvik a částečně výcvik nedostává, zároveň potřebuje nějaký režim v kombinaci s mým a Dominikovým denním rozvrhem – a aby tohle všechno nějak drželo pohromadě, musí se to pořád dokola probírat. (smích)

## Mrzelo vás někdy, že máte image ostré ženy?

Mrzelo. Ale pak jsem se s tím smířila. Poprvé jsem se tomu začala smát, když byl Justýně asi rok. Byly jsme se někde fotit a fotograf byl takový bezelstný a povídal: Vy máte tu image a já s vámi zažívám kulturní šok! Že je to jinak! (smích)

## Jste přesně ten typ ženy, od které musejí návštěvy odcházet se slovy: To jste mne překvapila, vždyť vy jste úplně jiná, než se povídá.

To už si pak člověk zvykne. První hořký moment byl, když se začalo říkat, že kvůli kariéře nechci děti. Ve skutečnosti jsem děti mít nemohla. To bylo bolestivější než různá přirovnání k železným lady – nakonec víte, že máte špičatou bradu a nic s tím neuděláte, a brýle z vás taky neudělají zrovna barbinu... Takže to už pak neřešíte.

Myslím, že to nesouvisí se zjevem, ale s tím, že téměř kdykoli se tu objeví výrazná a mediálně zajímavá žena, je třeba z ní udělat dominu.

V jednu chvíli je vám jedno, jak se určité věci jeví, a je pro vás mnohem důležitější, jak to je.

## Co po svých podřízených chcete na prvním místě?

Vášeň. Vyžadují vašeň. Neodpouštím, když jsou leklé ryby. Když jsou zapálení, všechno jde. Jsou potom otevření, naslouchají i určité kritice, protože jde o tu věc. Ta věc je pro ně vášní, a tím pádem neřeší, jestli v tu chvíli dostanou nějaké kopnutí do kotníku, a výsledek je pak vždycky lepší. Spolupracovat s lidmi, kteří jsou jen „výhybkáři“ – přesně podle



*„Myslím si, že ani lidé, kteří jsou pod drobnohledem, by neměli přestat být autentičtí, skuteční. Kdybych přestala být autentická, zpronevěřila bych se sama sobě.“*

jízdního řádu nastavují výhybky, řádně, tak jak se čeká –, to bych nevydržela.

#### **Co si jako vlastník permanentní profesionální vášně s těmito výhybkáři počnete?**

Sami se automaticky vytěšují. Než tady vznikl tým vášnivých adrenalinových lidí, kteří jdou za svým, taky to chvíli trvalo. Někdy jsou emotivnější a občas se najde člověk, který se sem tam od sebe kousne. Ale ve chvíli, kdy přijde někdo, kdo ten drive skutečně nemá, začne mu ten peloton postupně ujíždět, a najednou zůstane sám a ani neví, co se děje.

#### **Dokážete člověka s vášní poznat během přijímacího pohovoru?**

Umím se i splést. Ale už ze životopisu cítíte varovné signály, vidíte, na co ten člověk klade či neklade důraz.

#### **Co se stane, když proti vám sedí někdo s dokonalým životopisem, skvělou schopností se vyjadřovat, ale něco neuchopitelného vám na něm vadí? Jako byste nemluvili stejnou řečí.**

Životopis vám pochopitelně nefekne to klíčové – způsob uvažování toho člověka. Mám takové stupidní, ale výstižné přirovnání. Když řeknu „cukřenka“, tak záleží, jestli si oba představíme stejnou cukřenku. Může to být taková ta secesní s růžičkou nahoře, může být kubistická nebo třeba cukřenka z IKEA. Když s někým mluvíte, je důležité, aby ta představa byla tatáž.

#### **A jakou si teď představujete cukřenku?**

Tak nejdřív bychom si musely říct, kam tu cukřenku potřebujeme! (smích) Ale důležité je, aby před vámi seděl ten, se kterým se shodnete, že věci vidíte

stejně. Průšvih je, když dostanete kvalitního člověka, jen své představy vidí jinak. Protože vy ho můžete řídit jen v tendencích, ale v konkrétních věcech se pak mohou nůžky mezi vámi rozevírat.

#### **Může vidět solničku, když říkáte cukřenka... Tak to bych snad opravdu měla poznat! (smích)**

#### **Máte nějaký životní zážitek, o kterém víte, že na vás měl zásadní vliv?**

První, který mě napadne, se týká dědečka. Byla jsem na něj hodně fixovaná a jednou se mi po něm tak stýskalo, až jsem brečela. A maminka řekla pouhé: „Nelituji se.“ Byla jsem malá, ani jsem nevěděla, že se lituju. Ale vrylo se mi to do hlavy a od té doby mám pocit, že když člověk brečí, tak se lituje. Možná právě to s leccím souvisí.

#### **Kdyby vaše dcera chtěla dělat žurnalistiku, doporučila byste jí to?**

Přece jí nemohu říkat ne, když se sama snažím, aby to zaměstnání bylo atraktivní pro tolik lidí. A zároveň když vidím, že je povídává po tatínkovi. A k tomu má zájmy rozprostřené do šířky, jako jsem měla já.

#### **A kdyby případně chtěla nastoupit do bulvárních novin?**

Ani to by mi nevadilo.

#### **Nemáte pocit, že bulvární novinářina je asi nejvzdálenější od té klasické?**

Jsme zase u toho, jak to je a jak by to být mělo. Bulvární žurnalista by měl být ještě daleko lepší novinář než ten z tzv. seriózního tisku. Kromě toho, že musí mít stejný background, měl by mít ještě tu

lidskost, říkat věci tak, aby to bylo srozumitelné pro všechny.

#### **A pokud jde o bulvár, který ublíží?**

Neměli bychom ublížovat. Ale odhalovat – klidně i přes paparazzi – u veřejných osob jejich případné pokrytectví a lži. Na to má bulvár nárok. A je to svým způsobem jeho poslání, protože pak už nezbyvá nikdo, kdo by si tuto rovinu mohl dovolit. Jde tam jen o míru, kam až se smí jít. A ta míra se tady hledá každý den. To, že někdy přeshlápnou, je asi pravda. I oni mohou udělat chybu. Ale důležité je nastavení, kde mají v hlavě hranici a vědí, že by ji přestoupit neměli.

#### **A stane-li se, že napíšou o komkoli lež?**

Tak to je úplný malér, to je na vyhazov. Pravidla by měla být opravdu takhle čistá a oni vědí, že to zopakují kdykoli i před nimi. Musejí to mít před sebou jako noty: lži se nesmíte dopustit.

○ V tento okamžik vlítne do kanceláře krásné hnědobílé stvoření jménem Gándy a za ním slavný brankář. „Chtěl jsem jen říct ahoj!“ vykřikne, a velká kancelář je najednou úplně plná. S magnetofonem hbitě přiskakují ke sportovní modle a tážou se: „Co vás nejvíc uchvátilo na paní Líbě?“ Gándy štěká a paní Líba radí: „Napište, že udělal vyděšený pohled.“ Ve skutečnosti udělal pohled pobavený a čekal, co se bude dít dál. „No tak řekněte, co se vám na ní líbí,“ tlačím neodbytně a nabádám ho, aby se nestyděl. „Já se nestydím, já jen přemýšlím,“ usmívá se. Po přemýšlení delším, než má novinář rád, vypalují nabídku: „No tak – je krásná? Inteligentní? Štíhlá? Úspěšná? Chytrá? Milá? Vzdělaná?“ „Jde



Podle Forbesu je Libuše Šmuclerová 5. nejvlivnější ženou Česka. Po dvacetiletém manželství s Romanem Šmuclerem, s nímž má dceru Justýnu a na kontě řadu společných úspěchů v mediální i soukromé sféře, prožívá ředitelka mediálního gigantu Ringier ČR nový vztah s hokejovou legendou Dominikem Haškem.



o kombinaci naprosto všeho, co jste řekla. A napište, že jste mi napověděla a já jsem se zamyslel a řekl jsem přesně to, co jsem řekl," usmál se tak trochu s úlevou, že jsme to dali dohromady. Tak to tak píšou.

**Troufnete si odhadnout, jak bude vypadat český mediální trh za deset let?**

To je základní mediální téma. Ve zprávách budou tištěné noviny nahrazeny digitálními nosiči. Obsah médií bude muset daleko víc jít – hezky to řekli loni na jedné přednášce v Bangkoku – od „articles“ k „outcomes“. Outcomes reprezentuje něco ve smyslu závěrů, přidané hodnoty, něčeho, co si do toho sám novinář vloží. Lidé nejsou neinformovaní, oni jsou přeinformovaní. Do budoucna bude novinář muset víc než dnes ne přinášet novinky, ale třídit informace, zasazovat do kontextu, přidat k nim svůj outcome – aneb zorientovat čtenáře v záplavě informací. To je budoucnost žurnalistiky.

**Teď jsme pro vás na tenkém ledě, ale je dobře, že na český mediální trh vstupují čeští investoři? (Ringier je nově vlastněn Patrikem Tkáčem a Danielem Křetínským – pozn. red.)** Myslím, že ano. Nadnárodní korporace sem po roce 1989 přinesly know-how a profesionalitu, ale dnes se přesouvají zase do trhů s větším potenciálem typu Vietnam, Čína, Brazílie, částečně i Afrika. A v tu chvíli od nás trochu vlastně i mentálně odcházejí. A když se zase těžiště pozornosti zaměří sem, není to špatně. Je to jen další fáze vývoje, který třeba za deset patnáct let dozná dalšího stupně, ale v této fázi je to v pořádku.

**Nevidíte riziko v tom, že čeští majitelé mohou – a neříkám, že budou – využívat svých médií jako vlastního PR nástroje?**

V Česku v tom nemáme skoro žádné zkušenosti, ale v zahraničí není takové domácí vlastnictví médií nic výjimečného. Co je výjimečné a unikátní, to je kombinace politické strany, vlastnictví médií plus ještě státní funkce – na to zatím neexistuje precedens a je otázka, jaký vznikne u nás. Na to nikdo nemá odpověď.

**Vás samotnou znepokojuje, že máme ministra financí, který vlastní velký vydavatelský dům, a dochází ke spojení politické, mediální a ekonomické moci?**

V tuto chvíli je nutná minimálně ostražitost, protože se kolem vás může díít něco, co na první pohled nevidíte. A zjistíte to až při zpětném pohledu a můžete se jen divit. Když jsem před nějakou dobou viděla pana Babiše s Václavem Moravcem, řekl tam jednu odzbrojující větu, která mi připadá vlastně

nejvážnější, nejvíc varující: „Ale, co po mně, pane Moravče, chcete, jaký konflikt zájmů? Vždyť všichni to schválili a všichni o tom věděli.“

**Co vám v českých televizích chybí a co se vám na nich líbí?**

V českých televizích mi chybí vášeň, připadají mi vyžilé. Bez espritu, bez nasazení, bez cílení. Vlastně se mi nejvíc líbí některé seriály v České televizi – je to to nejlepší, co teď na obrazovkách běží.

**Je dobrý tah, když se Česká televize rozhodla angažovat vašeho bývalého muže?**

Nevidím na tom nic špatného, protože on je opravdu hodně inteligentní, velice sečtělý a je to jeden z mála lidí, kteří jsou schopni mluvit v televizi naživo. Brysknost jeho reakcí se tam dá rozhodně využít.

**Pracovala jste dlouho s jednou z nejvýraznějších osobností porevolučního televizního prostoru. Co vám Vladimír Železný dal a co naopak vzal?**

Byla jsem vedle něj řadu let a naučila jsem se od něj podstatu mediálního vidění, základy profese jako řemesla. Dal mi výchozí kánony, které jsem pak mohla sama dál rozvíjet. A vzal mi sám sebe. Mohl zůstat v médiích, kdyby se kolem roku 2000 přesunul do pozice někoho, kdo už může z obláčku radit a nemusí sám být u každého momentu. Z mého pohledu propásl vzácnou šanci, kdy se minul se svým možným dalším posláním na mediální scéně.

**Chtěla byste s Vladimírem Železným zase pracovat?**

Nevím, jestli bychom se potkali ve stejném modu, aby to byl tým. Netuším, v jakém je v tuto chvíli nastavení. Kdyby to byl ten starý Vladimír Železný, tak ano. Aby nedělal kompromisy.

**Vy neděláte kompromisy?**

To víte, že dělám. Ale kdykoli udělám kompromis, tak se mi vymstí. (smích)

**Věříte na štěstí?**

Určitě.

**A myslíte si, že ho máte?**

Myslím, že jsem měla to štěstí, že jsem kolem štěstí šla a byla schopna ho vidět. Neštěstím by pro mne bylo mít duši nastavenou tak, že letíte a to teplo z otevřených dveří necítíte.

**Jste za štěstí vděčná, hýčkáte si ho?**

Mám tendenci, kdykoli si lehnu do postele, v duchu poděkovat. Byť nevím komu.

## Libuše Šmuclerová

KDO SI PŘI VYSLOVENÍ JEJÍHO JMÉNA JAKO PRVNÍ VYBAVÍ KRATIČKÉ TMAVÉ VLASY, BYL BY PŘEKVAPEN. DNES NOSÍ VLASY PODSTATNĚ DELŠÍ A S NOVOU ŽIVOTNÍ ETAPOU PO BOKU NOVÉHO MUŽE TO PRÝ ROZHODNĚ NESOUVISÍ. SPIŠ S KADEŘNÍKEM, KTERÝ JEDNOU NEMĚL DLOUHO ČAS. VRÁTIT SE ZPĚT KE KRÁTKÉMU STŘIHU NEPLÁNUJE A TVRDÍ, ŽE TAKHLE JE TO POHODLNĚJŠÍ, I KDYŽ SE TO NEZDÁ. KRÁTKÉ VLASY TOTIŽ RYCHLE PRERŮSTAJÍ A POŘÁD MUSÍTE JEJICH TVAR PĚSTOVAT, VYSVĚTLUJE. „A KDYŽ BUDU CHTÍT, TAK SI TADY TEĎ UMYJU HLAVU, UDĚLÁM TAKHLE DIFUZÉREM A BUDU TO MÍT KUDRNATÉ.“ ŘÍKÁ NADŠENĚ S MÁVÁJÍCÍMA RUKAMA A JÁ SÁŽÍM DOLAR PROTI FAZOLI, ŽE KDYBYCH JEN TROCHU ZATLAČILA, PŘEDVEDE TO V PLNĚ PARÁDĚ.



*Symetrie materiálu  
ukázaného z obou stran  
z kolekce Simply for Simple.*

Naše nejprestižnější soutěž mladých designérů, Národní cena za studentský design, se s menšími proměnami pořádá již od roku 1991. Během její třicetileté historie byly pouze ve dvou případech absolutními vítězkami vyhlášeny ženy. Jednou z nich se v roce 2012 stala Eliška Kuchtová, která triumfovala s kolekcí minimalistické obuvi nazvanou Simply for Simple.

Text **Anita Blahušová** Fotografie **Michaela Čejková, Jana Šašková**



# Architektura *boty*



*Sandály lepené  
z jednoho kusu kůže.  
Námětem pro ně byly  
tradiční historické  
boty zvané „krpce“.*

Porotci ocenili její zdánlivě jednoduché dámské boty neobvyklých tvarů, vytvořené z béžové kůže. „Boty byly z jednoho kusu usně, který jsem různě překládala tak, aby vynikl charakter materiálu – tedy rozdílný líc a rub. Přehyby byly umístěny na místa, kde dochází k tažnosti, a pomáhaly tak zpevnění a konstrukci bot,“ popisuje Eliška Kuchtová postup výroby své vítězné kolekce.

K jejímu vytvoření inspiroval designérku jeden z předních architektů 20. století Luis Kahn svou knihou esejů *Ticho a světlo*. „Na počátku studia jsem sama pořádně nevěděla, jak začít na věci přicházet, jak je navrhovat. Kahn píše o hledání řádu obecně, u návrhů pak o hledání formy. Přemýšlí o materiálu, který sám svými vlastnostmi udává konstrukci a technické řešení,“ vysvětluje mladá designérka, která podobně jako věhlasný architekt nechává při tvůrčím procesu materiál promlouvat a respektuje jeho znaky. „Naprostou většinu věcí, na kterých jsem dosud pracovala, jsem dělala poprvé v životě. Nápady vznikají, když přicházím na technické zákonitosti, když zkusím vyrábět makety, když se něco učím. Spousta kousků mi vzniká tak nějak sama a mimoděk pod rukama,“ říká Eliška Kuchtová.

První boty ušila sama pro sebe už během studia na gymnáziu. „Asi proto, že mám dost velké nohy a nedokázala jsem pro sebe najít hezké boty,“ směje se. Zásadní zlom a nasměrování jí pak přineslo studium na Vysoké škole uměleckoprůmyslové



Černé dámské boty vznikly jako školní práce na VŠUP.



Béžové boty z vítězné kolekce *Simply for Simple* z jednoho kusu usně, která se překrývá pouze ve špičce.



Výcházkové boty *Cutulum* v černém provedení.



Unisex vycházková obuv z kolekce *Cutulum*.



„Pro první krůčky“ je název kolekce pohodlných a vývoj nohy respektujících botiček pro děti.



v Praze v ateliéru designu oděvů a obuvi u Liběny Rochové, kde v současnosti pracuje na své diplomové práci.

Jako školní cvičení začal původně také projekt výroby bot *Cutulum*, který designérka představila poprvé veřejnosti na Designbloku 2012. Dámské i pánské boty s názvy *Frankenstein*, *Oxford*, *Oldschool derby* nebo *Pioneer* jí pomáhá realizovat zlínská společnost *Flexiko*. „Jednou jsem se octla v lékárně a prohlížela si ty úžasně pohodlné boty, které jsou však většinou škaredé. A tak se začal rodit nápad dělat boty zdravotně nezávadné, které něco vydrží a zároveň jsou hezké,“ objasňuje Eliška Kuchtová. Obuv je vyráběna ručně a je šita takřka na míru, na základě velikosti a měření nohy. Nakonec nezůstalo u jedné kolekce: zájem o boty dotažené do posledního detailu stále roste a ruku v ruce se rozvíjí i projekt *Cutulum*.

Svůj talent měla nadaná autorka možnost prověřit také v zahraničí. Absolvovala stáž v amsterodamském studiu *Joris Laarman Lab* a nedávno se vrátila z půlročního pobytu v centrále legendárního španělského výrobce obuvi, společnosti *Camper*. Zkušenost to byla k nezaplacení: „Je to krásné a milé prostředí. Všichni designéři pracují pohromadě v obrovské místnosti. Sedíte tam spolu s technologi a lidmi, kteří se starají o materiály či prototypování, vedle přes chodbu jsou profesionální dílny, kde vám hned připraví a vyrobí, co potřebujete. Všichni si

navzájem pomáhají a radí a rozhodně tam neexistuje nějaké kompetitivní prostředí,“ vypočítává designérka. „Pak mě také nadchla kantýna a citrusová zahrada se stromy posetymi čerstvými mandarinkami,“ dodává s úsměvem.

Během stáže měla možnost poznat i úskalí současné obuvnické praxe: „Všechno se vyrábí v Asii, nad výrobou nemáte téměř žádnou kontrolu, a tak se občas stává, že výrobky přijdou v úplně jiné formě, než je zadáte. Jednou jsme do Asie posílali i prototyp, na který jsme sešíváčkou připevnili detail, který tam měl být našitý. Jenže se nám vrátila celá várka bot, kde byly detaily přicvakané sešíváčkou stejně jako na našem vzorku,“ vypráví Eliška Kuchtová. Letos se na Mallorcu chystá znovu jako lektorka workshopu, na který si *Camper* každoročně zve deset mladých talentů z celého světa. Zároveň pokračuje v navrhování dětské obuvi, její spolupráce se španělskou společností tak návratem do Prahy rozhodně nekončí.

Propracované a zároveň pozoruhodně tvarově čisté boty Elišky Kuchtové se nedají přehlédnout. Také vás zajímá, jakou obuv má v oblíbě sama návrhářka? „Přes zimu jsem nosila klasické původní pionýrky s beránkem uvnitř. Takové, které se vyráběly ve Svitú před čtyřiceti lety. Mám je z *Flexika* a nedám na ně dopustit,“ říká. „U spousty bot mi vadí evidentní nepoměr ceny a kvality. A to jak kvality estetické, tak i funkční,“ uzavírá talentovaná designérka.

„Spousta kousků mi vzniká tak nějak sama a mimoděk pod rukama.“

Eliška Kuchtová

DÍLA ELIŠKY KUCHTOVÉ NAJDETE NA [WWW.CUTULUM.CZ](http://WWW.CUTULUM.CZ).





# Budoucnost? *Velké firmy a ropa.*

*Řada akciových indexů je blízko historických maxim, dá se proto očekávat i výraznější korekce, třeba o deset či patnáct procent. Atraktivní zůstávají akcie velkých amerických společností, například Apple nebo Google. Další zajímavé tipy přiblíží investorům služba Můj makléř, slibují předseda představenstva společnosti Brokerjet Jiří Vyskočil a její hlavní makléř Martin Urban.*

**„I nám po finanční krizi v roce 2008 objem obchodů a počet nově získaných aktivních klientů klesl. Od loňska se ale tento trend začíná zase otáčet,“ věří ve světlé zítřky Brokerjetu Martin Urban (vlevo) a Jiří Vyskočil.**



### **Brokerjet u nás patří k průkopníkům elektronického obchodování. Kdy a proč vznikl?**

JV: V polovině roku 2002 jej založila Česká spořitelna jako společný podnik s firmou Ecetra, dceřinou společností Erste Bank, která nabízí od roku 2000 rakouským klientům internetové obchody na zahraničních trzích. Brokerjet poskytuje tyto služby v České republice. Já v něm působím prakticky od začátku. Nejprve jsme založili tuto společnost a získali licenci obchodníka s cennými papíry, pak jsme upravili činnost Brokerjetu podle české legislativy a potřeb investorů. Asi po roce příprav byl 1. září 2003 zapsán do obchodního rejstříku jako licencovaný obchodník s cennými papíry a v listopadu téhož roku jsme zahájili rozsáhlejší kampaň. Jejím cílem bylo rozšířit nabídku České spořitelny o služby, o které by měl zájem další, dosud neoslovený okruh klientů.

### **Do jaké míry se splnily představy, s nimiž Brokerjet vstupoval na český trh?**

JV: Vstupovali jsme na trh, na kterém již existovali dva silní hráči – Patria a Fio. Snažili jsme se tedy získat co největší podíl na trhu. V řadě hlavních parametrů se nám po několika letech podařilo tyto konkurenty dostihnout, a tedy splnit cíl být jedním ze tří největších obchodníků s cennými papíry pro retailové investory na českém trhu. Když jsme na něj vstupovali, nabídli jsme rizikovějším investorům zvyklým jen na obchody na úvěr také investice do pákových produktů, jako jsou například certifikáty a warranty. Díky tomu a silné podpoře České spořitelny, hlavně její pobočkové sítě, jsme rychle získali docela hodně klientů. Náš nástup na trh byl poměrně razantní. Po finanční krizi v roce 2008 nám ovšem, tak jako konkurenci, objem obchodů i počet nově získaných aktivních klientů silně klesl. Mnozí klienti na svých investicích prodávali značné peníze a již neinvestují. Od loňska se ale tento trend začíná otáčet. Objem obchodů i počet nových zákazníků opět pomalu rostou, i když se už nejspíš nevrátíme k předkrizovým objemům, které byly možná až nezdravé.

### **Co vše nyní nabízíte?**

JV: Stále jsou to internetové obchody na světových akciových trzích, hlavně v USA, v Německu a na pražské burze, jako když jsme začínali. A také obchody na úvěr a pákové produkty pro rizikovější investory. Omezenému množství zkušených investorů umíme také zprostředkovat spekulace na vývoj nejruznějších zahraničních měn. To ale nestačí, stále více klientů se na nás obrací s žádostí o radu a pomoc při výběru investice. Téměř před třemi roky proto vznikla služba Můj makléř, díky níž nabízíme

i individuální investiční poradenství. V rámci této služby klientům navrhujeme zajímavé investiční příležitosti a také pomáháme s načasováním investice. Navíc naši makléři vydávají investiční tipy – jednostránková doporučení a oblíbená krátká videa a také komentují situaci na vybraném trhu nebo sektoru. To vše prezentujeme klientům i široké investorské veřejnosti také přes Investiční web. Přes Brokerjet tak mohou za konkurenceschopné ceny investovat prakticky všechny typy investorů.

### **Oč je největší zájem?**

JV: Jednoznačně stále o akcie. Zájem investorů se ale přesouvá od pražské burzy na zahraniční trhy, hlavně do USA a Německa. Tento trend se snažíme podpořit právě formou článků a investičních tipů, pořádáme také webináře a školení, na nichž investorům představujeme zahraniční trhy, kde jsou mnohem zajímavější příležitosti. Není proto důvod se jich bát.

### **Zájem o pražskou burzu tedy klesá?**

JV: Bohužel. Je zde málo atraktivních investic, tedy cenných papírů, které za sebou mají zajímavý příběh. Není to averze vůči pražské burze jako takové. Klient prostě investuje tam, kde vidí růstovou příležitost. A ty u nás příliš nejsou.

### **Jak se vlastně vyvíjely jednotlivé trhy v roce 2013?**

MU: Na začátku loňského roku jsme předvíдали, že budou trhy značně kolísat a na jeho konci budou zhruba na stejné úrovni. Rostly ale nevídaným tempem. Většina světových akciových indexů je výše než před finanční krizí. Loňský rok byl tedy výjimečně úspěšný, což se bude těžko opakovat. Podle mého názoru byla příčinou spíše uvolnění měnová politika centrálních bank, díky níž směřovalo na akciové trhy hodně volných peněz, než příznivé výsledky firem a pozitivní makroekonomická data. A také fakt, že dluhopisový trh nabízí velmi malé možnosti, jak volné peníze využít.

### **Českému akciovému trhu se ale příliš nedařilo. Může to být letos lepší?**

MU: Obávám se, že ne. Tvoří ho hlavně akcie firem, které nesou zajímavé dividendy. A jejich doba zřejmě končí. Dá se očekávat, že z burzy bude stažena Telefónica O<sub>2</sub>. Zbývají na něm ČEZ a Komerční banka. Chybí tu ale růstové společnosti, které nejvíce ovlivňují vývoj burzovních indexů. Český trh je také víceméně rozdělen: úspěšné firmy si drží svůj podíl a vyplácejí vysokou dividendu, což není pro investory tak zajímavé. A problémy, které má například NWR, je nepřesvědčí, aby u nás investovali.

*„Zájem investorů se přesouvá od pražské burzy na zahraniční trhy, hlavně do USA a Německa. Tento trend se snažíme podpořit formou článků a investičních tipů, pořádáme také webináře a školení.“*



*„Z komodit investory  
zajímá především  
právě zlato.*

*V posledním roce  
ale jeho cena  
klesla o třicet  
procent. Investice  
do zlata představuje  
především pojistku  
proti krizi, investor  
v něm má mít  
deset až dvacet  
procent volných  
peněz, rozhodně  
ne polovinu či více.“*



**Může pražské burze pomoci rozšíření o tituly, jako je pivovar Lobkowicz?**

MU: Firma má atraktivní podnikatelský záměr a je dobré, že se objeví na burze. Její tržní hodnota je ale malá a nenahradí výpadek po očekávaném stažení akcií společnosti Telefónica O<sub>2</sub>, případně dalších firem z pražské burzy.

**A pokud jde o vyhlídky společnosti Pegas a Stock Spirit?**

MU: Pegas je firma, která má plně prodanou kapacitu své výroby. Vše je dopředu nalinkováno a možný růstový potenciál firmy je omezený. Trochu lze vydělat na dividendě či mírném růstu kurzu této akcie, objemy obchodů jsou ale malé. Titul tak drží velcí investoři, jimž se líbí záměr firmy. Pro ty klasické, kteří během roku dvakrát či třikrát koupí a prodají akcie, není vhodný. Je to akcie, kterou má smysl koupit a dlouhodobě držet. Stock Spirit se začal obchodovat ve Velké Británii a pak paralelně i u nás. Jen málokterý investor ovšem ví, že se v Praze s touto akcií obchoduje. Opět ji má smysl koupit a držet, což platí i o pivovaru Lobkowicz. Není to tedy titul, jehož cena silně kolísá a láká investory hledající vysoký výnos.

**Co čekáte od letošního roku?**

MU: Loňský hvězdný rok se bude těžko opakovat. Existuje řada důvodů k obavám, ať je to postupné utahování měnové politiky americké centrální banky Fed, nebo třeba nejasné další kroky Evropské centrální banky. Část expertů varuje také před prohloubením krize v eurozóně, například ve Španělsku a dalších slabších státech. Osobně nevidím důvod, aby se objevily černé labutě (nepříjemné události, s nimiž nikdo nepočítal) nebo takový propad cen jako během finanční krize, ekonomika se zřejmě opravdu zlepšuje. Dočasný propad o deset až patnáct procent přesto považuji za velmi pravděpodobný. Většina trhů je totiž v růstovém trendu, který trvá téměř rok. Vyjdeme-li z historie, může proto na jaře přijít zpráva, která spustí vybírání zisků.

**Cílem vaší hlavní služby Můj makléř je radit investorům. Jaké investice nyní považujete za nejzajímavější?**

MU: Na českém trhu jsou to akcie ČEZ. Myslím, že je cena elektřiny na minimu. Je ale těžké říci, jak se bude u tohoto titulu dále vyvíjet, ovlivňuje ji dění na českém i německém trhu. Akcie ČEZ nabízejí zajímavý dividendový výnos, cena elektřiny by měla růst, je v ní zahrnut i vliv možných arbitráží spojených s investicemi na Balkáně. Určitým rizikem je pak dostavba Temelína a její konečné podmínky, o čemž se zřejmě definitivně rozhodne během tří až pěti let. ČEZ tak má zajímavý růstový potenciál. Atraktivní může být i bankovní sektor – Komerční

banka a hlavně Erste, zaměřená více na celý region. Když ale přijde korekce, finanční sektor to ztlačí ovlivní. Tady bych byl tedy obezřetnější.

Ze zahraničních titulů klienty zajímají spíše známější americké a evropské akcie než neznámá jména či malé americké firmy, které mohou být také atraktivní. Preferujeme společnosti, jež působí v růstovém oboru s řadou aktivit v Asii, Africe či Jižní Americe, zejména ty velké, vyplácející zajímavé dividendy. Za pozornost stojí akcie Apple, Google, z defenzivních firem Procter & Gamble, Johnson & Johnson, MasterCard a Visa. Atraktivní jsou i firmy z ropného sektoru. Nákup jejich akcií je třeba dobře načasovat, s čímž může poradit služba Můj makléř.

**Do čeho naopak investovat nedoporučujete?**

MU: Velmi skeptičtí jsme u telekomunikačních firem. Dlouhodobě vyplácejí vysoké dividendy, trh se ale zásadně přerozděluje. Paušální příjmy z datových služeb, jimž zřejmě patří budoucnost, plně nenahradí silný pokles příjmů z hlasových služeb. Výsledkem je obrovský tlak na marže telekomunikačních firem, který ve velké konkurenci dlouhodobě neustojí.

**A pokud jde o investice do zlata a dalších komodit?**

MU: Z komodit investory zajímá především právě zlato. V posledním roce ale jeho cena klesla o třicet procent. Investice do zlata představuje především pojistku proti krizi, investor v něm má mít deset až dvacet procent volných peněz, rozhodně ne polovinu či více. Spekulovat pouze na růst jeho ceny nedoporučujeme, i když již může být nyní na svém dně. Nemyslím si však, že mohou jeho výprodeje pokračovat a že cena zlata prorazí hranici tisíc dolarů za trojskou uncí (31,1 gramu). Spíše čekám stabilizaci jeho ceny. Neexistuje totiž ani důvod, aby rostla. Nečekám, že se vrátí měnová krize, která k tomu může přispět. Spíše soudím, že cena zlata přestane klesat a usadí se v určitých cenových mantinelech.

**Jak investujete vy?**

MU: Mé portfolio tvoří, pro někoho možná překvapivě, jen dvě až tři komodity nebo akcie, kterým věřím, můj investiční horizont činí několik měsíců. Svě investice se snažím během roku několikrát otočit. A nerozměňuji je na jednotlivé pozice, které ani nedokážu sledovat.

JV: U mne je to podobné. Investice konzultuji s kolegy makléři. Držím pět až sedm titulů, snažím se tedy své investice regionálně i odvětvově více rozložit. Mám ještě tituly z pražské burzy, dále investice z USA a Německa. Vlastním bankovní akcie, za poměrně zajímavý nyní považuji automobilový sektor. Nedávno jsem proto po diskuzi s kolegy koupil akcie Fordu. Příliš aktivní investor ale nejsem.



# S bankou za hranice všedních dní

Pomáhat jiným plnit jejich sny a podporovat obchodování bez ohledu na hranice. To je již sedmnáct let každodenní chléb **Moniky Houštecké**, ředitelky odboru obchodního financování České spořitelny. V tomto oboru začala pracovat hned po studii na pražské VŠE a služba klientům ji podle jejích slov dodnes motivuje.



## **Jaká byla vaše cesta do finanční sféry? Přilákal vás do ní výhradně svět čísel?**

V devadesátých letech byl zajímavý prakticky každý začátek, kdekoli. Vše bylo nové, včetně bankovníctví. Na něm mě ovšem nepřitahovala ani tak čísla jako služby klientům. Od začátku vlastně pracuji v oblastech, kde je služba klientům tou hlavní motivací a kde jsou také výsledky práce bezprostředně vidět. Udržuje vás to stále v jakémsi pozitivním napětí, nenechá vás to ustrnout, znudit se. Začínala jsem na pobočce jako firemní poradce a do financování obchodu jsem se dostala v době, kdy se v bance s touto agendou teprve začínalo. Myslím, že se nám spolu s kolegy podařilo vybudovat kvalitní tým a stali jsme se významnou bankou na trhu i v produktech, které by u nás klienti původně ani nehledali.

## **Mohla byste krátce nastínit, co vaše aktuální pracovní pozice obnáší?**

Oblast obchodního financování (Trade Finance) má velmi blízko k financování exportnímu. Obě tyto agendy považuji v bankovníctví za nejzajímavější; jsou hodně komplexní, s velkým přesahem do dalších bankovních produktů. Pomáháme klientům realizovat jejich sny – financováním jejich obchodních aktivit a projektů u nás, ale i v zahraničí. Formy naší

podpory jsou různé: od financování výroby po exportní financování a investice v zahraničí, poskytujeme bankovní záruky, dokumentární akreditivy, dokumentární a směnečná inkasa... Takže mám možnost učit se stále novým věcem a potkávat se se zajímavými lidmi, případy a situacemi.

## **Které obory využívají nejvíce služeb odboru obchodního financování a o které z produktů odboru je největší zájem?**

Naši nabídku využívají hodně vývozcí i dovozci; u exportu vede strojírenství, energetika, těžební průmysl, u dovozu se jedná hodně o obchodní firmy. Bez produktu bankovní záruka si dnes už nelze představit fungování stavebnictví. Snažíme se být klientům nápomocni již od chvíle, kdy projednávají kontrakt se svým obchodním partnerem. Radíme jim, jak strukturovat financování a poskládat různé bankovní produkty tak, aby se v co možná maximální míře eliminovala jednak jejich obchodní rizika, ale třeba i teritoriální úskalí zemí, kam směřují jejich aktivity.

## **Existuje nějaká další profesní oblast, do níž byste ještě chtěla v životě hlouběji proniknout?**

Možná to bude znít jako klišé, ale moje práce mě

vážně nesmírně baví a inspiruje, takže bych u ní ráda zůstala. Ale co mě souběžně hodně zajímá, je společenská odpovědnost a činnost v nadacích. Česká spořitelna je díky své tradici v práci pro společnost a svým dvěma nadacím u nás špičkou a každý zaměstnanec na ni může být – a já věřím, že je – právem hrdý. Zároveň se ráda zapojuji do aktivit zabývajících se spokojeností klientů a také do projektů vycházejících vstříc zaměstnancům, jako jsou třeba flexibilní formy práce apod.

## **Proč jste se stala členkou Dámského investičního klubu – naplnilo členství vaše očekávání? A tradiční otázka na závěr: které oblasti investování jsou vám nejbližší a co můžete označit za svoji životní investici?**

Investování bylo teritoriem, do něhož jsem dlouho pro svoje značné pracovní a rodinné vyčerpání nepronikla. Proto jsem si říkala, že bych se díky Dámskému investičnímu klubu a jeho odborně zaměřeným setkáním mohla dozvědět potřebné informace a také se potkat se zajímavými lidmi. A to se mi splnilo. Osobně jsem hodně konzervativní investor (a myslím, že ženy obecně jsou v investování méně odvážné než muži), proto můj zájem směřuje převážně do nemovitostního trhu. A moje nejlepší životní investice? Jednoznačně moje tři děti!

*„Oblast obchodního financování má velmi blízko k financování exportnímu. Obě tyto agendy považuji v bankovníctví za nejzajímavější; jsou hodně komplexní, s velkým přesahem do dalších bankovních produktů.“*

# Etiketa stravování *v ka*

*Nedávno mi známá vyprávěla historku, která se odehrála v kanceláři jedné mezinárodní organizace. Ve snaze ušetřit čas během rušného pracovního dne si místo oběda přinesla do práce sendvič. Zrovna ve chvíli, kdy se do něj nad klávesnicí zakusovala, vstoupil do místnosti její francouzský nadřízený. Pohoršeně zdvihl obočí a překvapené asistentce jakoukoli další konzumaci jídla v kanceláři na místě zakázal. Nabízí se otázka: je přípustné obědovat přímo na pracovišti? A jaká pravidla etikety je přítom nutné dodržovat?*

Není to tak dlouho, kdy byl člověk, který si s sebou nosil termosku s pitím a v kastrůlku vlastní oběd, terčem vtipků celé kanceláře. Časy se však mění a z poctivé domácí stravy konzumované na pracovišti se stává doslova trend. Důvodů je hned několik. V poslední době se značně zlepšuje obecné povědomí o kvalitě potravin a přípravě pokrmů se znovu věnuje zasloužená pozornost. Zároveň zhoršení ekonomické situace přinutilo mnoho lidí zvýšit pracovní tempo a na vysedávání v kantýně jim prostě nezbývá čas. Podstatná je rovněž úspora financí. Velkou měrou nepochybně přispívá také možnost nechat si dovážet jídlo – dokonce i speciální dietu v krabičkách – přímo do kanceláře.

Češi nezůstávají za světovým vývojem pozadu: téměř polovina z nás si do práce nosí obědy z domova, přibližně pětina se nestravuje vůbec a stejné množství jí v podnikových jídelnách. Ve srovnání s minulostí se četnost aktivity firemních počítačů po dvanácté hodině zvýšila, je tedy zřejmé, že zaměstnanci mají tendenci čím dál víc využívat počítač také v době oběda. Tyto údaje vyplývají z průzkumu technologické společnosti truconneXion a portálu Profesia.cz, prováděného v průběhu září a října 2013 ve dvou stech firmách v soukromém sektoru.

Některé společnosti upravují pravidla stravování na pracovišti ve svých interních předpisech. V nich mohou konzumaci jídla přímo v kanceláři striktně omezovat či vymezit přesné hodiny, ve které je možné jíst. Ideální je, pokud na pracovišti existuje společná kuchyňka spojená s posezením nebo vyhrazená jídelna. Ne všude je to ale možné, a tak se z pracovních stolů na část dne stávají stoly jídelní. V čem přitom bývá nejčastěji problém?

## VŮNĚ, NEBO ZÁPACH?

Nemusí hned jít o „obvyklé podezřelé“, jakými jsou cibule nebo česnek. I aroma, které našim čichovým buňkám v restauraci lahodí, se v prostředí kanceláře může rychle změnit v obtěžující zápach. Pachy a vůně pokrmů rozptylují a ruší v koncentraci a nezdídka i navozují nežádoucí pocit hladu. Někteří lidé – a nemusí se jednat jen o těhotné ženy – pak mohou být na vůně a jejich intenzitu mnohem citlivější než ostatní a výrazné pachy jim mohou dokonce způsobovat krátkodobou nevolnost. Mnoho kancelářských budov navíc nemá okna, která by šla





# anceláři

Text **Anita Blahušová** Fotografie **I23RF**

otevírat, a nelze tam tedy větrat: pokud si přinesete oběd z nedaleké čínské restaurace, odsuzujete své kolegy k několikahodinovému utrpení.

Po konzumaci se nezapomeňte zbavit také zbytků jídla a obalů, nikdy je ale nevyhazujte do odpadkového koše přímo v kanceláři. Odneste je raději do kuchyňky nebo do jiné, k tomuto účelu určené místnosti.

## NEŽÁDOUCÍ ZVUKY

Klasická pravidla slušného stolování samozřejmě platí, i pokud obědváte u klávesnice. Rukama se – až na výjimky – nejí, sousta se žvýkají se zavřenými ústy a žvýkání nemá být nikterak nápadné ani hlasité. Může se stát, že během oběda zazvoní telefon (sedíte přece u pracovního stolu) – v tom případě rozhodně odolejte pokušení na hovor odpovědět s plnou pusou.

Zvukové projevy při jídle jsou problémem zejména v menších místnostech sdílených více lidmi nebo v kancelářích typu open space, kde soukromí prakticky neexistuje. Pak stačí otevřít pytlík chipsů nebo vytáhnout velké šťavnaté jablko a často už tak napjatá atmosféra v kanceláři okamžitě získá podobu třaskavé směsi. Podobně jako rozbuška může zařadit i hlasité žvýkání žvýkačky.

Nasazují si vaši spolupracovníci sluchátka hned, jak vyndáte z tašky sendvič? Zamyslete se nad tím, jak jíte. Nemlaskat, neskrkat, nechroupat – to vše se zdá být samozřejmé. Protože ale platí, že je sice nežádoucí se proti etiketě prohřešit, ještě neslušnější

je však na případná faux pas druhých upozornit; mnohdy si svá pochybení sami ani neuvědomujeme.

## DOBA KONZUMACE

Jídlo v kanceláři není dobré příliš protahovat. Omezíte-li se na tradiční snídaňové nebo obědové hodiny, budete konzumaci své kolegy mnohem méně obtěžovat. Nejspíš budou v tu dobu sami také jíst, nebo odejdou mimo kancelář. Naopak při ukusování bagety mimo standardní jídelní dobu se možnost, že se ve vaší kanceláři zrovna s něčím důležitým zastaví třeba váš nadřízený, ztelně zvyšuje. Přicházíte-li během pracovní doby do styku s klienty, zapomeňte na konzumaci jídla v jejich přítomnosti úplně. Totéž platí i pro žvýkačku. U zmíněných snídaní nad klávesnicí pozor – některý zaměstnavatel je toleruje, jinde se zase předpokládá, že po příchodu do práce začnete ihned pracovat, a ne se místo toho půl hodiny procházet po chodbách s hrnkem kávy.

## HYGIENA

Po konzumaci některých jídel je vhodné si vyčistit zuby. Pro tyto účely je dobré mít v zásuvce kromě kartáčku také malé zrcátko, kterým zkontrolujete po obědě stav svého úsměvu.

Zuby i ruce si čistíme automaticky, ale jak je to dlouho, co jste si naposledy vyčistili klávesnici? Drošky mezi tlačítka mohou způsobit nejen jejich horší fungování, ale zbytky jídla se navíc mohou stát doslova živnou půdou pro množení nežádoucích bakterií, a ohrozit tak vaše zdraví. Pokud je to jen

trochu možné, použijte talíř.

Uklízet po jídle by mělo být samozřejmostí. Cokoli se rozlije, třeba i v mikrovlnce při ohřívání, ihned po sobě utřete, nezapomeňte si umýt svůj hrnek a jídelní náčiní. Dáváte-li si jídlo do lednice, dbejte na to, aby bylo v uzavřené nádobě a označené jménovkou. Snažte se nezabírat svými krabičkami příliš místa a případné zbytky nenechávejte v lednici moc dlouho – raději je vyhoďte dřív, než se stačí zkazit. Absolutně neodpuštělným prohřeškem proti slušnosti je brát si z lednice cizí, byť neoznačené jídlo. Pokud chcete zabránit tomu, aby ze společné lednice či skříňky mizelo právě vaše jídlo, zkuste nalepit na dvířka pravidla slušného chování nebo rozešlete kolegům e-mail s žádostí o respektování domluvených pravidel.

## OBČAS VYRAZTE VEN

Obědvat přímo v kanceláři před obrazovkou počítače není zrovna ideální. Pokud se nechcete svého doma připraveného oběda přece jen vzdát, vydejte se ho sníst třeba do blízkého parku. Přestávka na oběd se může stát okamžikem, ve kterém si občerstvíte nejen tělo, ale i mysl. Je to také vhodná doba na to socializovat se s kolegy – pobavíte-li se neformálně během oběda, třeba se pak dokážete lépe domluvit i o pracovních záležitostech. Nebojte se, kvůli obědu mimo kancelář se rozhodně vaše pracovní morálka nezhorší, právě naopak: je dokázáno, že spokojenější pracovníci jsou dlouhodobě mnohem produktivnější a kreativnější.

## Jak taktně upozornit kolegu

Spolupracovnice, s níž sdílíte kancelář, svačí ráda uzenou makrelu, mikrovlnka v kuchyňce zůstala zase neumytá a ve dřezu se kupí hora špinavého nádobí? Upozornit kolegu na problém může být velmi ošemetná věc. Zde je několik tipů, jak na to:

○ Nejjednodušším řešením je samozřejmě si s dotyčným kolegou mezi čtyřma očima promluvit. Pokud mu chcete například sdělit,

že vám aroma jeho oběda brání v koncentraci na práci, nezapomeňte zároveň zdůraznit, že jde o záležitost oboustrannou, a že tudíž očekáváte jeho upozornění, pokud se vám stane totéž.

○ Jste těhotná, máte alergie nebo dodržíte striktně vegetariánský jídelníček a pach určitých potravin vám způsobuje nevolnost – v tomto případě máte veškeré právo požádat o omezení

konzumace pokrmů v prostorách určených pro pracovní činnost.

○ Zkuste dát svou nespokojenost najevo beze slov. Na stole postavený větráček si budete zapínat v době oběda, sluchátka si nasadíte přesně ve chvíli, kdy se kolega pustí do chroupání bagety ke svačině. Tyto náznaky by mohly všímavějšího spolupracovníka dovést k zamyšlení, zda je s jeho stravovacími návyky všechno v pořádku.

○ Zřejmě nejefektivnějším řešením je promluvit si o celé situaci s nadřízeným. Společně s ním a s ostatními kolegy můžete vypracovat interní řád týkající se konzumace jídel a nápojů v kancelářích a chování ve společných prostorách, jako je například kuchyňka. Nikdo se tak nebude cítit osobně napaden a jasná pravidla pomohou zároveň zabránit případným konfliktům i do budoucna.

## Jídla vysloveně nevhodná

DO KANCELÁŘE NEPATŘÍ POTRAVINY, KTERÉ VYDÁVAJÍ SILNÉ PACHY. VYHNĚTE SE CIBULI, ČESNEKU, NEVHODNÉ JSOU POKRMY KOŘENĚNÉ KARI, VĚTŠINA ASIJSKÝCH JÍDEL A MNOHO JÍDEL MEXICKÉ KUCHYNĚ. POZOR NA VAŘENÁ VAJÍČKA, RYBY, NĚKTERÉ SÝRY, ALE TAKÉ TŘEBA NA SLANINU, OBZVLÁŠT POKUD JI OHŘÍVÁTE V MIKROVLNCE. NEPŘÍJEMNĚ PÁCHNOUT MŮŽE UVAŘENÝ CHŘEST, BROKOLICE, KVĚTÁK ČI ZELÍ. INTENZIVNÍ AROMA VYDÁVAJÍ TAKÉ PŘEZRÁLÉ BANÁNY. ČETNÁ JÍDLA JSOU PRO KONZUMACI V KANCELÁŘI NEVHODNÁ KVŮLI ZVUKŮM, KTERÉ STRÁVNÍK VYDÁVÁ PŘI JEJICH POJÍDÁNÍ – KOLEGOVÉ VE SPOLEČNÝCH PROSTORÁCH URČITĚ NEOCENÍ VAŠI SVAČINU V PODOBĚ BRAMBŮRKŮ, NEJRŮZNĚJŠÍCH KREKRŮ, ALE PRAVDĚPODOBNĚ ANI ŘEDKVIČKY, KEDLUBNY, MRKEV ČI JABLKA.



CME je vlastníkem  
36 televizních kanálů, které  
představují obec v počtu  
minimálně padesáti milionů  
diváků. Situace se podle  
tohoto zdá být růžová, ale  
ani zdaleka taková není.

# Akcie s příběhem

*Jednou z veřejně obchodovaných společností v České republice, která má za sebou pozoruhodný příběh s otevřeným koncem, zajímavý nejen pro investory, je mediální společnost CME. Za krátké připomenutí stojí nejen firemní historie, ale i vývoj ceny akcií.*

Text Věra Tůmová Fotografie I23RF





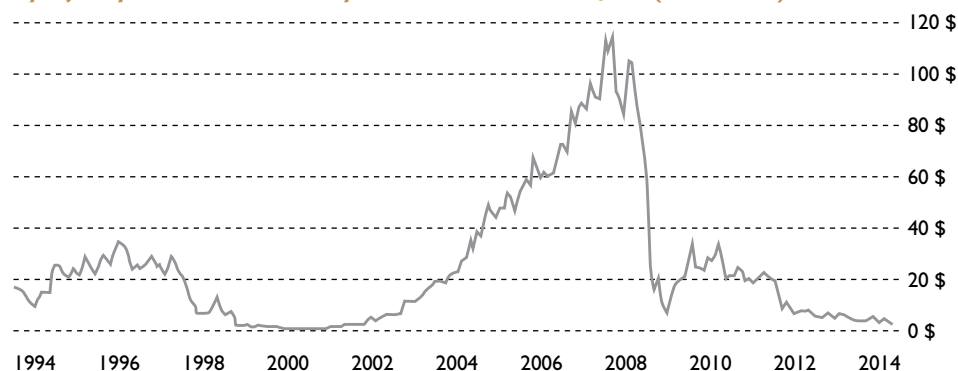
Psala se téměř polovina devadesátých let 20. století a ve střední Evropě se na obzoru objevila nová mediální společnost. Central European Media Enterprises (CME) v čele s Ronaldem S. Lauderem vznikla v červnu roku 1994. Počáteční kroky nového hráče v segmentu středoevropského zábavního průmyslu přitom nenasvědčovaly, že se z něj jednou stane takový mediální kolos, jakým je dnes.

#### PŘÍBĚH JAK Z TELENOVELY

Svůj rozjezd totiž společnost CME s hlavním sídlem na Bermudách spojila jen s jedinou televizní stanicí, a to tuzemskou TV NOVA. Ta začala téměř ihned se začátkem vysílání měnit představy diváků o podobě televizní zábavy i významně ovlivňovat celý místní showbyznys. Programové schéma a způsob, jakým TV NOVA utvářela televizní vysílání, byly v posttotalitní, znovu se formující demokratické společnosti něčím zcela překvapivým. Nová komerční televize se proto těšila masivní divácké oblibě. Její moderátoři a reportéři se přes noc stali celebritami. Tehdejší vedení TV NOVA symbolizovala především osobnost generálního ředitele Vladimíra Železného, který na čas získal bezmála neomezenou moc nad mediálním prostorem komerčního televizního vysílání u nás. Kdo, co a v jaké podobě se bude vysílat, určovaly spolu s ním podrobné marketingové výzkumy. Prodej reklamních časů ve vysílání se nově začal odvíjet od legendárních „koláčů sledovanosti“, které proslavil právě Vladimír Železný. TV Nova se tedy dařilo a zprvu se zdálo, že společnosti CME nemůže v dalším rozletu nic bránit.

V následujícím dvacetiletí se pak CME dalšími akvizicemi do segmentu médií postupně dostávala do současné pozice mediálního gigantu střední a východní Evropy. Své podnikání zaměřila hlavně třemi směry – na produkci a distribuci televizního obsahu, prodej reklamního prostoru v televizním vysílání a dále na nová média (například VOYO – video v televizi za poplatek kdykoli). Ve všech šesti státech (Česká republika, Slovenská republika, Chorvatsko, Bulharsko, Rumunsko a Slovinsko), kde nyní CME působí, získala dominantní postavení na trhu, a to jak ve sledovanosti, tak i na poli televizní

#### Vývoj ceny akcií CETV na newyorském trhu NASDAQ US (1994–2014)



Zdroj: [www.nasdaq.com](http://www.nasdaq.com)

reklamy. Je vlastníkem 36 televizních kanálů, které představují obec v počtu minimálně padesáti milionů diváků. Situace se podle tohoto zdá být růžová, ale zdaleka taková není.

#### AMERICKÉ ENTRÉE

Na světovém akciovém trhu se nový titul od Central European Media Enterprises objevil záhy po vzniku společnosti. IPO, tedy primární veřejná nabídka akcií spojená se vstupem na burzovní trh, se pod hlavičkou CETV uskutečnila na newyorském trhu NASDAQ US už v roce 1994. Pod stejným názvem CETV se akcie společnosti začaly obchodovat později také na pražské burze.

Na newyorský trh vstoupily akcie CETV 30. září 1994, kde ten den uzavíraly s cenou 16 a čtvrt amerického dolaru za kus. Následoval mírný růst až na dvojnásobek k poslednímu dni roku 1996. Čtyři roky pak jejich cena už více méně jen klesala, až se na přelomu milénia dostala téměř na samé dno. Tehdy je bylo možné pořídít za pouhých pár desítek centů. V té době společnost CME poprvé málem skončila v úpadku.

Z nulových hodnot se CME dostala až za dva roky v roce 2002, když cena jejich akcií začala pomalu stoupat. Svůj díl na tom měla nepochybně i vyhraná arbitráž proti České republice, za niž společnost

inkasovala od našeho státu přes 10 miliard korun. Cena akcie CETV pak pozvolna rostla až na dosavadní nejvyšší úroveň v historii titulu, a to přes 115 dolarů za kus k 30. listopadu 2007 (na pražské burze to bylo asi nejvýše k 31. 10. 2007 s cenou 2 213 Kč za akcii).

V dalších letech však už následoval zase jen strmý propad, jako ostatně u řady jiných titulů, jejichž cena za akcii kulminovala před nástupem krize. V roce 2009 a 2010 hodnota akcie CETV ještě dvakrát překročila hranici 34 dolarů a od té doby opět už jen více méně klesá. Předposlední letošní únorový pátek (21. 2. 2014) tak NASDAQ uzavíral s cenou pouhých 2,82 dolaru za akcii CETV.

#### BOJ S DLUHY A INZERENTY

Vývoj ceny akcií CETV za dvacet let jejich existence na trhu byl tedy docela pozoruhodný. Vykazoval vysokou volatilitu (kolísavost) a obtížnou předvídatelnost. Některé propady cen akcií CETV se prý mnohdy ani nezakládaly na logických souvislostech či na konkrétních faktorech. Spíše zrcadlily okamžitou reakci na nové zprávy. Dividendy pak společnost nevyplácela nikdy, a to ani v dobách, kdy byly její akcie nejdražší a stály téměř osmkrát více než při vstupu na akciový trh.

Největší tržby má společnost z reklamy, přičemž

*Vývoj ceny akcií CETV za dvacet let jejich existence na trhu byl pozoruhodný. Vykazoval vysokou volatilitu (kolísavost) a obtížnou předvídatelnost. Z nulových hodnot se CME dostala v roce 2002, když cena jejich akcií začala pomalu stoupat.*



*„Očekávání na rok 2014 jsou taková, že by mělo dojít k výraznému meziročnímu růstu tržeb z televizní reklamy v České republice, i když pravděpodobně nebude dosažena úroveň z roku 2012.“*

zhruba třetina je z ČR. Pro rok 2012 to pro ilustraci představovalo přes 13 miliard korun. Za loňský rok se ale například podle analytiků Cyrrus očekává pokles asi z 36 na 29 procent kvůli jednorázovému zvýšení cen reklamy, jež způsobilo odchod velkého množství inzerentů. To ještě více zkomplikovalo

situaci společnosti, která se navíc potýká s velkým zadlužením a s výhledem na to, že v horizontu dvanácti měsíců možná nebude schopna splácet své závazky. Výhled ale není ve všech ohledech tak pesimistický.

„Příběh CETV, potažmo TV NOVA, je téměř

všem znám. Jejich problémem nyní je, že ztrácejí tržní podíl a jsou hodně zadlužení. Pokud se jim podaří situaci stabilizovat, můžeme opět vidět silnější skupinu se silným investorem, která bude zase dělat radost svým akcionářům,“ poznamenává na závěr také odborník na mezinárodní akciové a dluhopisové trhy Dušan Jalový z UniCredit Bank.

Největší naděje všichni momentálně vkládají do nového managementu, který byl kompletně obměněn v průběhu třetího čtvrtletí roku 2013. Nové vedení má za úkol obnovit především poškozené vztahy s inzerenty v ČR a zajistit růst tržeb. Z probíhajících jednání přitom zatím zaznívají pozitivní signály. Podle analytického týmu společnosti Cyrrus totiž management CME již ohlásil, že zahájil jednání s nejdůležitějšími českými klienty a vypadá to úspěšně. „Očekávání na rok 2014 jsou totiž taková, že by mělo dojít k výraznému meziročnímu růstu tržeb z televizní reklamy v České republice, i když pravděpodobně nebude dosažena úroveň z roku 2012. My očekáváme, že tržby v České republice budou v roce 2014 zhruba 20 % pod úroveň roku 2012, ale 27 % nad tržbami v roce 2013,“ konstatuje Tomáš Menšík z Cyrrus.

Pokud se novému managementu jednání, a tedy i růst tržeb podaří, vydá se společnost snad už zase na cestu od pomyslného dna v roce 2013. Obrát k lepšímu se přitom očekává nejen v ČR, ale i z hlediska příjmů z Rumunska a Bulharska.

V případě, že se společnosti CME nakonec nepodaří sehnat dost prostředků na splácení závazků, předpokládá se, že jí s tím pomůže, jako již ostatně poněkoličkáte, její největší akcionář Time Warner, který vlastní 49,9 % akcií. Hovoří se také o nové emisi akcií a prodeji vybrané části majetku. Který z těchto scénářů se bude realizovat a jak, ukáže už nejspíš letošní rok.

I nadále však většina informovaných obchodníků vnímá investici do titulu CETV jako značně rizikovou. Výhledy totiž zatím opravdu nejsou růžové, jsou ale rozhodně na lepší cestě než vloni. Příběh CME, respektive CETV, snad tedy ještě nekončí.

**CME má ve střední Evropě vedoucí postavení v segmentu TV vysílání**



Zdroj: MMF (2012)

\* 1 \$ = 19,873 Kč (Deviza střed k 26. 2. 2014, Česká spořitelna)



## Proč nemít v portfoliu fond, který stojí na pevných základech?

Výnos ČS nemovitostního fondu od České spořitelny dosáhl za poslední 3 roky zhodnocení **3,1** % p.a.

Uvedený výnos je za období 36 měsíců k 1. 1. 2014. Hodnota investované částky a výnos z ní může stoupat i klesat, přičemž není zaručena návratnost původně investované částky. Minulá výkonnost nezaručuje výkonnost budoucí. Každá investice v sobě obsahuje riziko, podrobné informace o rizicích získáte ve statutu ČS nemovitostního fondu, který je k dispozici na pobočkách České spořitelny a na [www.reico.cz](http://www.reico.cz). Správcem ČS nemovitostního fondu je investiční společnost REICO České spořitelny.



Většina návštěvníků  
míří především  
k moři, Thajsko ale  
otevřít mnohem širší  
náruč rozmanitých  
zážitků.



# Thajsko: *pro začátečníky i pokročilé*

*Jedna z nejvyhledávanějších turistických destinací světa má zvláštní kouzlo a magickou přitažlivost. Přestože je už dlouhá léta vyhledávaným cílem milionů turistů, stále si zachovává pohádkovou tvář a dokáže ohromit i pobavit nejen nezkušené návštěvníky při první cestě do orientu, ale umí zaujmout i poměrně ostřílené cestovatele. Jen si musejí dát trochu práce a zamířit tam, kam většina běžných návštěvníků nejezdí. Takže rada číslo jedna zní: zapomeňte na organizované zájezdy s cestovní kanceláří, vyhněte se přecpaným letoviskům na jihu země a poznejte pravé Thajsko, které je dosud jednou z nejromantičtějších zemí světa. Kde začít a kam se vydat?*

Text a fotografie  
Libor Budinský

Ne každý tradiční prodloužení ženského krku vnímá s porozuměním, přesto je návštěva této vesnice okamžikem, na který se nezapomíná.







**Areály thajských buddhistických chrámů a klášterů jsou malebné, všude plno zářivých barev, mozaik a ornamentů.**

**Buddha – jeho poklidná tvář je jedním z nejčastějších výjevů. Pokud máte štěstí, narazíte také na tradiční slavnosti.**



*Nikde jinde v Thajsku neobjevíte tak širokou přehlídku thajské kuchyně. Takže ať už jste v Bangkoku na den, nebo na týden, choďte po ulicích a ochutnávejte. Zkuste marinovaná grilovaná jatýrka, šťavnaté kousky kuřete či chobotničky.*

#### MEKKA ŠPIČKOVÉ GASTRONOMIE

Prvním a posledním cílem bude Bangkok, kterému se nikdo nemůže vyhnout. A byla by to i škoda. Město hlučné zábavy, moderních staveb, nádherných chrámů a gastronomických zážitků nemusí představovat jenom cestovatelské utrpení. Samozřejmě, pokud se ubytujete v okolí batůžkářské Khao San Road, čeká na vás bludiště levných hotelů a nonstop restaurací. Život tu nikdy nekončí, každý nový den se plynule propojuje s tím odcházejícím, až se zdá, že se tu zastavil čas. Naštěstí je Bangkok obrovský a nabízí spoustu zážitků i mimo Khao San. Především těch gastronomických. Nikde jinde v Thajsku neobjevíte tak širokou přehlídku thajské kuchyně. Takže ať už jste v Bangkoku na den, nebo na týden, choďte po ulicích a ochutnávejte. Zkuste marinovaná grilovaná jatýrka, šťavnaté kousky kuřete či chobotničky. Vyzkoušejte zelené, červené či žluté kari, ochutnejte pečené ryby, pálivé polévky i čerstvou zeleninu. A také místní tropické ovoce, neboť ananas či mango tu chutnají úplně jinak než u nás doma. Nebojte se vyzkoušet i neznámé druhy – vodní jablka, papáju, mangosteen, marakaju. A protože se některé druhy ovoce dochucují směsí chilli a cukru, připravte se na pikantní zážitek. Ostatně minimálně polovina thajských jídel pálí jako čert.

pocházející z 15. století. Ležícího buddhu s délkou 46 metrů najdete v chrámě Pho, který je centrem tradiční medicíny i prastarých thajských masáží, zatímco v chrámu Traimit vystavují bůžka ze zlata. A právě jeho přiběh je ze všech nejzajímavější. Zářivý buddha je vysoký 4 metry a celý je zhotoven z osmnáctikarátového zlata. Pochází ze 13. století, jeho hmotnost dosahuje pěti tun a cena, pokud by měla být vyčíslena, se prý blíží astronomickým 500 milionům dolarů. Alespoň podle tamního průvodce. Paradoxní je, že tato socha byla po staletí ztracena. Pochází totiž z nedaleké Ayutthaye, která byla v roce 1767 dobytá a vyplněna. Jenže zlato na povrchu skryli na poslední chvíli pod omítkou ze sádry, takže ze zlatého se stal buddha hliněný, kterého útočníci zanechali nepovšimnutého v dobytém a vyplněném městě. Až v polovině 20. století se z tuctové sochy odlomil kus sádry a odhalil neuvěřitelné tajemství...

#### KROKODÝLÍ SHOW

Vedle chrámů, čínské čtvrti a projíždky po řece stojí za návštěvu také největší krokodýlí farma na světě, kterou najdete na předměstí Bangkoku v Samut Prakanu. Farma byla založena již v roce 1950 a brzy poté se zapsala mezi nejslavnější a nejznámější na světě. Právě zde se totiž v roce 1972 narodil největší krokodýl všech dob, který je zaregistrován v Guinnessově knize rekordů. Dostal jméno Yai (což znamená Velký), neboť dorostl do délky šesti metrů a váží neuvěřitelných jedenáct metráků.

V podivuhodném bludišti desítek bazénků a venkovních výběhů, nad nimiž místy přecházejí po bezpečných lávkách, žije přes 100 tisíc krokodýlů.



#### BUDDHA SMARAGDOVÝ, LEŽÍCÍ A ZLATÝ

Samozřejmě, Bangkok neláká jen svou vyhlášenou kuchyní, ve městě je spousta památek, zvláště kláštery s cennými sochami buddhů nabízejí nezapomenutelné zážitky. Největším klenotem královského paláce v centru města je slavný smaragdový buddha



**Autentické Thajsko je nejlepší objevovat v květnu a červnu, kdy začíná období dešťů a v zemi je jen málo turistů.**

**Buddhova hlava spoutaná v kořenech stromů v Ayutthaye.**

**Odpovídající božstvo královského města Ayutthaya.**



**Pár dní strávených u moře zpestří putování „zemí úsměvů“...**

**SVĚT NA DLANI**

**... stejně jako plavba na domorodých člunech.**



Hlavním magnetem návštěvy je vyhlášená wrestlingová show, která se odehrává na malém stadionu a během níž můžete sledovat opravdu neuvěřitelné kousky, které jako by popíraly přírodní zákony: cvičitelé tahají krokodýly za ocas, pak s nimi trochu smýkají a nakonec je nutí otvírat tlamu na povel, jen s pomocí bambusové tyče. Prostě a jednoduše, Thajec zabuší tyčí o zem, krokodýl otevře chřtán a cvičitel mu strčí do tlamy ruku. A jen co ji vytáhne, krokodýl cvakne hrozivými čelistmi.

#### KRÁLOVSKÁ MĚSTA SEVERU

Z Bangkoku míří většina cestovatelů na sever, do pohádkových královských měst Ayutthaya a Sukhothai, která jsou zapsána na seznamu světového dědictví UNESCO. Kdysi nejmocnější města Thajského království nabízejí úžasný zážitek a výzvu pro fotografy. Třeba když budete fotit hlavu buddhy zarostlou do kořenů či romantické chrámy při západu slunce. Odtud se pak pokračuje do pravděpodobně nejkrásnějšího thajského města Chiang Mai, které je kulturním centrem severu a má – hlavně ve srovnání s Bangkokem – nejen výrazně klidnější atmosféru, ale také mnohem příjemnější klima, neboť když metropole před příchodem monzunů drtí čtyřicítky, zde vládne příjemná letní teplota kolem 25 až 30 stupňů.

Vysoko nad Chiang Mai stojí magický klášter Doi Suthep, jeden z nejatraktivnějších chrámových komplexů v celém Thajsku, který by bylo škoda vynechat. Cesta na vrchol vede po 300 schodech střežených obrovskými vlnícími se hady a samotné místo je nabitě nevyčerpatelnou pozitivní energií.

V centru Chiang Mai funguje vyhlášený noční trh,

můžete zde navštívit plantáže orchidejí či motýlí farmy. A také se vydat do džungle na několikadenní trek za horskými kmeny žijícími v pralese na hranicích s Barmou, který vás zavede do světa panenské přírody a vesnic dosud nezasažených civilizací. Navštívíte jednu z posledních lokalit světa, kde není zavedena elektřina, kde neblíkají televize a kam nevedou silnice. Budete spát v chýších postavených na dřevěných nohou, svezete se na bambusových vorech a na vlastní kůži ochutnáte, jak se žilo před mnoha staletími.

#### TAJEMSTVÍ DLOUHOKRKÝCH ŽEN

A ještě jeden zajímavý, byť tak trochu rozporuplný tip. Tím je návštěva vesnice dlouhokrkých žen. Jedná se o příslušnice kmene Padaung z Barmy, který před lety kvůli barmské represi utekl přes hranice do Thajska. Děvčata tohoto kmene dostávají na krk kroužky již od pěti let a každý rok se přidává jeden až dva. Když v šestnácti procedura skončí, dlouhý krk dívek zdobí kolem dvaceti kruhů. Krky těchto žen jsou tak na první pohled až o třicet centimetrů delší, než je běžné. Za dlouhokrkými ženami se vyjíždí do malé vesničky, která tak trochu připomíná návštěvu skanzenu, nicméně je to pozoruhodný kulturně-historický fenomén. A zvláštní je i to, že se vědcům dosud nepodařilo zjistit, proč vlastně paduangské ženy mosazné kruhy nosí. Některé teorie říkají, že jde o snahu přiblížit se podobě paduangských dračích bohů, jiné mluví o tom, že šlo o speciální měřítka krásy, jako je u Japonců a Číňanů malá nožka. A samotné paduangské ženy vysvětlují svou tradici ještě jinak: je to pro ně prostě zvyk, neboť kruhy nosily jejich matky i babičky.

*Za dlouhokrkými ženami se vyjíždí do malé vesničky, která tak trochu připomíná návštěvu skanzenu, nicméně je to pozoruhodný kulturně-historický fenomén. A zvláštní je i to, že se vědcům dosud nepodařilo zjistit, proč vlastně paduangské ženy mosazné kruhy nosí.*



## SVĚT NA DLANI

Mekka batůžkářů, Khao San v Bangkoku. Ulice plné obchodů a klubů, kde každá cesta začíná i končí.



### SLONÍ OSTROV

Přestože atmosféru autentického Thajska objevíte především na severu, hodně návštěvníků chce strávit alespoň pár dní u prohřátého tropického moře na jednom z mnoha thajských ostrovů. Po pravdě, většina z nich je v dnešní době již značně turistická a romantickou divočinu, jakou známe z kultovního filmu Pláž s Leonardem DiCapriem, už nikde nenajdete. Kam se tedy vydat? Asi nejlepší volbu představuje druhý největší ostrov Thajska Ko Chang (Chang je thajsky slon a současně oblíbená značka piva), který však leží až u hranic s Kambodžou. Doprava je sice relativně zdoluhavá, na druhou stranu je zde méně turistů než na Ko Samui či na Krabi (o Pattaye ani nemluvě). Ko Chang je vhodný především pro aktivní turisty, neboť nabízí celou řadu lákavých aktivit (od jízdy na slonech a na mořském kajaku až po toulky pralesem).

Mezi mladými je také oblíben ostrov Ko Pha-ngan na jihu Thajska, proslavený svými úplňkovými party.

Z každého ostrova se pořádají jednodenní výlety do některého z thajských národních mořských parků, a kdo je jednou u tropického moře, nesmí takovou příležitost vynechat. Pestrobarevný svět podmořských korálových útesů plný zářivých ryb, mořských hadů, hvězdic či sasanečků nabízí neopakovatelné zážitky. Křiklavě žluté, zelené či rudě zbarvené rybky doslova září pod hladinou jako oživlé drahokamy.



### MOST, PŘES NĚJŽ KRÁČELA HISTORIE

Posledním tipem na krátký, jedno- až dvou denní výlet z Bangkoku je městečko Kanchanaburi, které nabízí hned několik atrakcí. Nejen že se tu velmi dobře jí (vyhlášená je zejména noční „gastronomická“ tržnice v centru města), ale navíc si zde můžete užít poněkud neklidné ubytování v plovoucích chatkách na řece Kwai.

Kanchanaburi přitahuje především milovníky válečných reálií a kinematografie. Právě zde se totiž odehrál legendární příběh britských vojáků, který proslavila kniha Pierra Boulléa a později i sedmioscarový filmový snímek Most přes řeku Kwai režiséra Davida Leana. Atmosféru druhé světové války vám přiblíží místní vojenská muzea, nebo třeba jen projížďka po slavném železničním mostě.

A ti, co historii zrovna neholdují a z cest si rádi vozí netradiční památky, mohou navštívit asi třicet kilometrů vzdálený Tygří klášter téměř uprostřed džungle a vyfotografovat se s některým z desítek tygrů, jež zde chovají.

### MÉNĚ ZNÁMÉ THAJSKO

A ještě připojme pár tipů na zajímavá místa, která zatím turistům spíše unikají, a proto se zde můžete cítit tak trochu jako objevitelé. Jedním z takových je historické město Kamphaeng Phet, které leží asi

Projížďka na slonu patří k vyhledávaným turistickým atrakcím, ale po pravdě – není o co stát.

Mnohem příjemnějším zážitkem je večeře v romantické restauraci, kde je vám kulisou šumění moře.



padesát kilometrů od Sukhothai. Zdejší starobylé chrámy jsou rozmístěny v krásné přírodě na obou březích řeky a jejich prozkoumávání, spojené s příjemnou procházkou či projížďkou na kole, nabízí nezapomenutelné zážitky. Dalším atraktivním cílem je pohoří s horou Doi Ang Khang trůnící na hranici s Barmou asi dvacet kilometrů od města Fang na severu Thajska. Těto oblasti se přezdívá Malé Švýcarsko, vládne zde pro Thajsko značně netypické klima (lednové noční teploty dokonce klesají pod nulu) a pěstují se tu nejružnější druhy evropského ovoce. Několik horských resortů nabízí netradiční ubytování, v porovnání s ostatními turistickými centry zde panuje absolutní klid k relaxaci a okolní kopce jsou navíc jako stvořené pro romantické treky nádhernou svěží krajinou. Poklidnou a komorní atmosférou překvapí také městečko Phetchaburi, ležící zhruba 160 kilometrů jižně od Bangkoku. V samotném městě je spousta tradičních chrámů a původních dřevěných domů, jejichž atmosféra vás přenesou o desítky let zpátky do minulosti. Navíc je Phetchaburi ideálním výchozím bodem k návštěvě největšího národního parku Thajska Kaeng Krachan, ve kterém žije spousta tropických zvířat, včetně divokých slonů a tygrů. A kam doposud téměř nikdo nejezdí.



## Brutálně radostný zážitek

URČITĚ VYZKOUŠEJTE PROSLULOU THAJSKOU MASÁŽ. S NADSÁZKOU SE ŘÍKÁ, ŽE JDE O BRUTÁLNĚ RADOSTNÝ ZÁŽITEK, PROTOŽE OBČAS TROCHU (NĚKDY I HODNĚ) BOLÍ. ALE ZÁLEŽÍ, NA KOHO NARAZÍTE. NA CIZINCE JSOU TOTIŽ HODNÍ, I KDYŽ SE ZABLOKOVANÝMI MÍSTY JE TA POTÍŽ, ŽE BEZ DROBNÉ BOLESTI ODBLOKOVAT NEJDOU. NEJPRVE SI ZKUSTE MASÁŽ CELÉHO TĚLA, PŘI KTERÉ SE HODNĚ TAHÁ, LÁME A RÝPE, PROSTĚ TAK, ABY SE UVOLNILY ENERGETICKÉ DRÁHY. FAJNSMEKŘÍ SI PAK UŽÍVAJÍ SPECIALIZOVANÉ MASÁŽE CHODIDEL, NA NICHŽ JSOU DŮLEŽITÉ ENERGETICKÉ BODY VŠECH VNITŘNÍCH ORGÁNŮ. OBA DRUHY MASÁŽE JSOU SILNÝM ZÁŽITKEM, KTERÝ VÁS DOKÁŽE NABUDIT ENERGIÍ A RADOSTÍ ZE ŽIVOTA.



*Thajská kuchyně patří právem mezi nejzábavnější, a to nejen díky množství surovin, které používá, ale i pro odvalu, s níž kombinuje slané, sladké, pálivé i kyselé. Ve výsledku dostanete pestrobarevný talíř neuvěřitelně vyvážené chuti, která překvapuje v každém soustu.*

## Chutě ze země úsměvů



Přestože restaurace Modrý Zub leží takřka v samém centru Prahy – necelých 100 m od stanice Národní třída, schovaná za výklenkem a s nenápadnou fasádou je spíše přehlédnutelná. Co však určitě nepřehlédnete, je interiér. Luxusní, ale nijak okázalý, připomíná tak trochu „lounge“, tedy místo, kde je prostor na jídlo i lehké vysedávání. Prostředí je moderní a zároveň autentické. Přítomnost artefaktů z Asie a sošky buddhů navozují pocit klidu a uvolnění přesně v duchu buddhistických tradic. Obsluha je milá a svižná, a když je potřeba, umí nevtíravě, ale razantně zasáhnout v případě ohrožení vašich chuťových pohárků. To když si chcete – neznalí poměří – objednat jídlo s pěti papričkami. Nejenže byste je pravděpodobně nezvládli sníst, ale ještě druhý den by byly vaše chuťové buňky mimo provoz. Kuchyni totiž vládnu rodilí Thajci a ti mají hranici pálivosti posunutou trochu výš.

Jídelní lístek nepatří k nejkratším, naštěstí je celkem logicky rozdělen – stačí jít podle jednoduchého klíče. Nejdříve vyberete, na co máte chuť (polévka, salát, nudle z woku, kari, soté, smažená rýže či vegetariánské jídlo), a pak už jen zvolíte pokrm a jeho variantu (většinou volíte mezi kuřetem a krevetami, občas se vám do toho přimotá vepřové, hovězí nebo kachna).

Na předkrm nebo jen zmírnění hladu je ideální Party Plate, díky němuž projdete důkladnou exkurzí do thajského finger food. Na stůl vám přistanou krevetové placičky Tod Mun, kuřecí špičky Satay, krevety Black Tiger v těstíčku a jarní závitky Po Pia Tod, to vše podávané se sladkou chilli, arašídovou a švestkovou omáčkou.

Pokud jste polévkový typ, objednejte si Tom Kha Kai/Kung s kokosovým mlékem, krevetami či kuřetem. A klidně si ji nechte zabalit s sebou, k večeri nebo druhý den na oběd bude jako stvořená. Polévka je označena dvěma papričkami, a tak jen příjemně zahřeje, ale nespálí. Ti otrlejší mohou ještě zkusit ostřejší variantu bez kokosového mléka Tom Yum Kai/Kung. Na začátek hodování se hodí i Som Tam (pálivý papájový salát) anebo Yum Woon Sen Kai (ostrý salát ze skleněných nudlí s kuřecím masem a černými houbami).

Z výběru hlavních jídel se vám možná zatočí hlava, za zkušku tu ovšem určitě stojí jedno z neznámějších: Phad Thai neboli rýžové nudle se sojovými klíčky a arašídů. Pro ty, kdo ostré zrovna nemusejí, se jako vhodná varianta nabízí velmi chutné Phad Tofu. Jemně kořeněné tofu soté, které i odpůrcé sójového „sýru“ přesvědčí, že dobře upravený je skutečnou lahůdkou. Skvělé je ale i místní kari anebo nabídka hot pot (způsob přípravy pokrmu ve velkém hrnci), v níž najdete i ryby dělané v páře.

Snažte se ale nechat si místo ještě na dezert, ty místní totiž vskutku stojí za hřích. Jen se musíte rozhodnout mezi sladkou rýží v kokosovém mléku s ořechy, mangem a kapkou Amaretta, nebo třeba velmi neobvyklou zmrzlinou z černého sezamu.

P.S. Při odchodu si nezapomeňte odnést tu polévku. Až vám totiž cestou vytráví a doma vás přepadne chuť na thajské, budete blahořečit svoji prozíravost.



**Obsluha vás dokáže včas upozornit na ohrožení vašich chuťových pohárků. Kuchyni vládnu rodilí Thajci, kteří mají hranici pálivosti posunutou trochu výš.**



# *Desatero* nejčastějších investorských chyb

*Každý někdy udělá chybu. Podle hojně citovaného amerického investičního specialisty Neda Davise je ovšem rozdíl v tom, že úspěšní investoři, kteří nakonec vždy zvítězí, dělají jen malé chyby, a poražení naopak ty velké. Do které skupiny se zařadíte vy?*

Text **Věra Tůmová** Fotografie **I23 RF**



Chyby při investování se nevyhýbají žádné skupině investorů. Dopouštějí se jich nejen nováčci, ale velice často i zkušení investoři. Na začátku si přitom téměř všichni říkají, že jim se to rozhodně „nemůže stát“. Praxe ale prokazuje, že to je poněkud zavádějící domněnka. Při investování totiž na každého působí směsice racionálních a iracionálních vlivů a není snadné nenechat se jimi ovlivnit. Pojďme si proto alespoň připomenout, kterých deset chyb dělají investoři patrně nejčastěji a na co si dávat největší pozor.

## **CHYBA Č. 1: INVESTOROVÍ CHYBÍ PLÁN**

Absence srozumitelné a přesně formulované investiční strategie patří mezi základní přehmaty, kterých se investoři dopouštějí až příliš často. Nevědí, kam směřují ani jak chtějí svého cíle dosáhnout. Výsledkem je, že řadu, ne-li většinu svých investičních rozhodnutí činí potom nahodile a pod vlivem momentálních událostí a nálad.

Před prvním obchodováním by proto měl mít každý jasně stanovený investiční plán. A platí to pro všechny bez ohledu na to, zda realizují obchody sami, či přes prostředníka. Plán by měl vycházet v první řadě z toho, jaký má dotyčný člověk investiční profil, jaké jsou jeho krátkodobé i dlouhodobé cíle a prostřednictvím jakých strategií k nim chce dospět. S tím souvisí i nutnost investora formulovat svůj vztah k riziku a nastavit si hranice, kam až je ochoten zajít. Jestliže si takový plán vytvoříte, máte se pak čeho držet v dobách, kdy ostatní investory zachvacuje panika a podléhají davovému chování, „ověřeným“ informacím z trhu či jiným iracionálním vlivům.

## **CHYBA Č. 2: INVESTOR NAKUPUJE BEZ OHLEDU NA TO, KOLIK HO TO STOJÍ**

Každý, kdo se zabývá investováním, by měl při

své rozhodování o nákupech cenných papírů zvažovat i cenu za obchodování, u podílových fondů pak především poplatky za jejich správu. Ty totiž snižují výnosy z investovaných prostředků, a to dlouhodobě. Navíc se platí i v době, kdy ceny aktiv padají. Chybné rozhodnutí nakoupit určité produkty vás tak u dlouhodobé investice, třeba na třicet let, „obere“ i o stotisícové částky. Ještě víc zaplatíte, pokud přistoupíte na hry finančně-poradenských společností, které vám zprostředkují pravidelný nákup podílových listů s tím, že všechny poplatky uhradíte najednou na začátku třicetiletého období pravidelného investování. Tato strategie je výhodná pro prodejce, nikoli pro vás. Pokud se totiž v průběhu celé předplacené doby rozhodnete pravidelnou investicí do takto „abonovaných“ fondů ukončit, budete ztrátoví. Nejlepším způsobem, jak se příliš drahých transakčních poplatků z investování vyvarovat, tak je, že si na začátku poplatky alespoň rámcově propočítáte, a zvláště ty, co se platí naráz na dlouho dopředu. Bude se vám pak o něco lépe rozhodovat, zda takovou investici vůbec realizovat.

#### CHYBA Č. 3: INVESTOR SE NECHÁ ZLÁKAT „VÝHODNÝMI“ NABÍDKAMI

Překvapivě populárním přehmatem jsou i situace, kdy investor podlehně oslnivé nabídce s vidinou bezpracného, bezrizikového a hlavně rychlého zbohatnutí. Ke spěšnému, nepřilíživému promyšlenému nákupu mnohdy postačí i jen příslib vícečetných výnosů nebo „zaručená“ informace o bezrizikovitosti dané investice. A to navzdory tomu, že taková „výhodná“ nabídka odporuje základním investičním principům podle investičního trojúhelníku (tzn. výnos – likvidita – riziko), kdy není možné získat investici, která by současně maximalizovala výnos, měla velkou likviditu a byla zcela bezpečná. Takovéto investory paradoxně neodradí ani selský rozum s otázkou, jak je možné, že takto neinvestují všichni, když je to tak „výhodné“.

#### CHYBA Č. 4: INVESTOR INVESTUJE PODLE PŘEDCHÁZĚJÍCÍCH VÝNOSŮ

Vidina nejvyššího „zaručeného“ zhodnocení vede

investory i k dalšímu chybovému jednání. Prostudují si minulé výkonnosti a zvolí fond s nejvyšším výnosem za uplynulý rok. Často to bývají fondy úzce specializované podle oborů či lokality – u nich je ovšem vysoká pravděpodobnost, že se dosažená výkonnost již nebude opakovat, což může vést v dalších letech ke ztrátě. Takové situace se vyhnete jen tehdy, budete-li brát předcházející výkonnost – navíc posuzovanou v delším časovém horizontu – jen jako jakýsi ukazatel či vodítko, a nikoli jako záruku výnosů budoucích. Zároveň je však nutné zachovat základní pravidlo: držet se původního plánu a své investice široce diverzifikovat. Tedy rozkládat investiční riziko mezi různé produkty, regiony, segmenty atd.

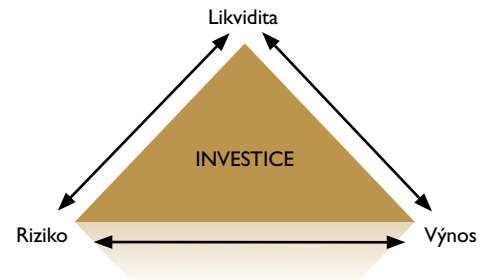
#### CHYBA Č. 5: INVESTOR VĚŘÍ „ZARUČENÝM“ INFORMACÍM A PROGNÓZÁM Z TRHŮ

Stoprocentně spolehlivé předpovědi neexistují snad v žádném oboru. V investičním světě o to méně. Mýlí se přitom i investiční profesionálové. Navzdory tomu ale existuje stále dost lidí, kteří své investice odvíjejí od prognóz a komentářů významných osobností na tuzemském i zahraničním investičním trhu. Ne že by tyto informace musely být a priori špatné, ale často již bývají započítány do trhu dopředu. Medializovaná zpráva, která je k dispozici všem bez rozdílu, tak jistě nepovede ke křivenému zhodnocení a pravděpodobnost, že na tom vyděláte právě teď, se významně blíží nule.

#### CHYBA Č. 6: INVESTOR PODLEHNE EMOCÍM

Jednou z velkých investorských chyb je nechat se ovládat svými emocemi, především pak strachem v dobách poklesu trhů či chamtivostí v časech, kdy je tomu naopak. To třeba podlehněte panice ostatních a draze nakoupíte zlato v době, kdy se všichni radují, jak je to skvělé, či opačně prodáte za nízké ceny, když budou mít akciové tituly poloviční hodnotu a místo prodeje byste naopak měli nakupovat. Držet na uzdě strach či chamtivost ovšem není jednoduché. Před vlastními emocemi vás může ochránit zase jen kvalitně nastavený investiční plán, kterého se budete zodpovědně držet.

#### Tzv. investorský trojúhelník



#### CHYBA Č. 7: INVESTOR JE HORLIVÝ A INVESTUJE PŘILÍŠ

Každodenní nákupy a prodeje mohou být zvláště pro začínající investory rovněž kontraproduktivní. Pravidelné a časté sledování výkyvů trhu totiž může řadu lidí znervózňovat a vyvolávat v nich pocity, kvůli nimž pak dělají chybná rozhodnutí. Nejlepším způsobem, jak se takovému jednání vyhnout, je snížení frekvence sledování trhu a již zmiňované důsledné dodržování plánu.

#### A DALŠÍ TŘI TYPICKÁ INVESTORSKÁ POCHYBENÍ...

Další omyly souvisejí s takzvaným investičním trojúhelníkem. Jde například o situace, kdy investor výrazně podcení riziko související s investicí, a když se začne hodnota jeho portfolia více snižovat, začne se o svůj vklad bát, nevydrží a urychleně tyto cenné papíry se ztrátou prodává.

Chybou také je, když podceníte likviditu investice. Pokud jste třeba podle svého investičního plánu původně zamýšleli využít peníze ze střednědobých rezerv až za pět let, a nyní zjistíte, že je potřebujete dříve, počítejte s tím, že vaše původně naplánované zhodnocení může být také nižší.

Rovněž chybná diverzifikace portfolia bývá mezi investory velice rozšířená. Jestliže si ke svým investicím zvolíte jen jeden druh aktiv (například akcií, či naopak dluhopisů), úzký okruh firem, jen omezený počet akciových titulů anebo když investujete pouze v malém regionu a v méně rozvinuté části světa, zvyšuje se riziko, že investorská „bublina“ jednou splaskne a vy utrpíte větší ztrátu.

## Desatero zvlášť vybraných investorských chyb v kostce

○ **Chyba č. 1:** Investorovi chybí plán a investiční strategie (neví kam ani jakými prostředky směřuje).  
 ○ **Chyba č. 2:** Nakupuje bez ohledu na to, kolik ho to stojí (za vysoké poplatky, nakupuje často, anebo poplatky platí najednou dopředu).  
 ○ **Chyba č. 3:** Nechá se zlákat „výhodnými“ nabídkami a podlehně podvodníkům (nalákají ho na nabídky s vysokým výnosem, bez rizika či se snadným výdělkem).

○ **Chyba č. 4:** Investuje podle minulosti (podle výkonnosti v minulých obdobích, která se však nemusí opakovat).  
 ○ **Chyba č. 5:** Věří „zaručeným“ zprávám ze zákulisí trhů (spoléhá se na informace, které mají nakonec všichni...).  
 ○ **Chyba č. 6:** Podlehně emocím a především pak strachu a chamtivosti (investor se nechává například strhnout davem, tj. ostatními investory).

○ **Chyba č. 7:** Je horlivý a investuje příliš často (spíše pak podlehně momentálnímu „lákadlům“ na nákup a prodej a navíc zaplatí hodně na poplatcích).  
 ○ **Chyba č. 8:** Podcení riziko (špatně zvládá velké ztráty, a tím i trpělivost, a prodává se ztrátou).  
 ○ **Chyba č. 9:** Podcení likviditu a špatně stanoví časový horizont (investované finanční prostředky potřebuje dříve, a utrpí tedy kvůli

tomu ztrátu).  
 ○ **Chyba č. 10:** Má málo diverzifikované portfolio (velice rizikové – investor investuje jen do jedné třídy aktiv, například dluhopisů či akcií, malého počtu firem anebo akcií, nemá tedy investováno odpovídajícím způsobem do jiných segmentů, oblastí atd. tak, aby to vyrovnalo případnou ztrátu, která může nabýt i velkých rozměrů při splasknutí investorský módních bublin).

*Úsilí nejvlivnější a nejbohatší obchodnice a bankéřky 16. století Gracie Mendes Nasiové při podpoře pronásledovaných conversos (židů nucených španělskou vládou k přechodu na katolicismus) a její investice nemalých prostředků do vytvoření prvního autonomního židovského území jsou dokladem, že když ženy mohou rozhodovat o penězích, dokážou velké věci.*

# Finance: číslo množné, rod ženský

Trasa advokátní praxe – americký Kongres – francouzské ministerstvo financí vyvrcholila nejvyšším postem v MMF. Vydrží charismatické Christine Lagardeové úsměv na tváři?



Postavení a role žen ve světě se s vývojem lidstva postupně měnily. Na stránkách Lady In již byla zmínka o ženách, které v průběhu historie vystoupily z mužského stínu a uspěly v řadě rozličných životních oblastí a oborů. Pro ty ostatní, které neměly možnost zapsat se svou výjimečností do dějin, však cesta k rovnoprávnosti nebyla bez trní. Platilo to o to více pro oblasti a pozice rozhodovací a řídicí.

## HISTORIE V ČESKOSLOVENSKU

Jedním z historických důvodů dlouholeté diskriminace jednoho pohlaví na úkor druhého byla nemožnost studovat nad rámec základního školství. V českých zemích začalo svítat na lepší časy s nástupem tzv. národního obrození. Postupně začaly vznikat dívčí školské ústavy, gymnázia a pomalu se českým dívkám otevírala také cesta k univerzitnímu studiu. Zlomem by se dal nazvat rok 1900, kdy osm českých žen absolvovalo filozofickou fakultu české univerzity a v roce 1901 konečně nastává čas pro první doktorské promoce žen. V roce 1908 pak Alice Masaryková iniciovala vznik Sdružení akademicky vzdělaných žen.

Přijímání absolventek zejména ekonomických směrů na adekvátní pracovní místa však stále brzdí nízkou nastavenou „skleněnou strop“. Podle statistik z roku 1930 byl počet řádně vystudovaných inženýrek ekonomie, které byly přijaty do odpovídajícího zaměstnání, jen 61, tedy nejmenší ze všech absolventek nehumanitních oborů.

## POHLED ZA MOŘE

Obdobná situace však nebyla jen doménou zemí východního bloku. Nevyrovnanost v počtu mužů a žen ve vedení firem i státních institucí bychom v běhu historie našli všude ve světě. Jednou ze zemí, kde se tímto problémem začali zabývat nejdříve a v jeho řešení jsou tak také nejdál, jsou Spojené státy. Zde působily dámy, které na utváření měnové politiky země měly již nezanedbatelný vliv.

První dámou v čele amerického finančního ústavu se stala Afroameričanka Maggie Lena Walkerová když vlastním úsilím založila spořitelnu St. Luke Penny v Richmondu, jež poskytovala půjčky místní komunitě. Po spojení spořitelny s dalšími bankovními ústavami usedla na téměř tři dekády (1903–1931) do křesla předsedy představenstva nově vzniklé Konsolidované banky.

Mary Roebingová se v roce 1958 jako první žena stala guvernérkou velké americké banky – Trenton Trust Company v New Jersey. Do čela institutu se ve funkci prezidentky postavila coby třicetiletá již v roce 1937. Ve vedení setrvala až do roku 1972, kdy se banka spojila s Národní státní bankou a Roebingová byla zvolena předsedkyní. Její činnost byla oceněna nejen magazínem Forbes zařazením na jeho žebříček vlivných osobností své doby, ale také postem první guvernérky americké burzy (1958–1962).

Také úřad Pokladníka Spojených států (Treasurer of the United States) byl po léta pánskou záležitostí. Dveře státní mincovny otevřela druhému pohlaví až Georgia Neese Clarková, v pořadí 29. v této funkci, v roce 1949. Potěšující je, že po ní již muž na tento post neusedl. I v Obamově vládě jej zastává žena – Rosa Gumataotao Riosová.

V teoretické oblasti třímá Amerika taky primát: první a jedinou držitelkou Nobelovy ceny za ekonomii (přesněji Ceny Švédské národní banky za rozvoj ekonomické vědy na památku Alfreda Nobela) se v roce 2009 stala americká politická ekonomka a členka Akademie věd USA Elinor Ostromová (1933–2012) za analýzu ekonomického řízení, zejména společného vlastnictví.

## AMERIKA BUDOUCNOSTI = AMERIKA ŽEN

Od 1. února letošního roku vystřídala dosavadního předsedu Rady guvernérů Federálního rezervního fondu Janet Louise Yellenová a stala se jednou z nejmocnějších osob světa. Yellenová má samozřejmě štěstí, že má velkou podporu ve své rodině. Dá se



Text **Pavlna Zelníčková**  
Fotografie **ČTK**

řict, že se u nich doma všechno točí kolem financí: její manžel George Akerlof je držitelem Nobelovy ceny za ekonomii a on i jejich syn Robert tento obor přednášejí na univerzitách.

Ale nejen státní finance dokážou Američanky dobře spravovat, špatně si nevedou ani v privátním sektoru. Finanční ředitelkou gigantu Microsoft je teprve 42letá *Amy Hoodová*. Tuto mladou dámu označil loni magazín Forbes za 63. nejvlivnější ženu světa. Stálící v obdobných žebříčcích je také jedna u nejbohatších Američanek, *Abigail Johnsonová*. V investiční společnosti Fidelity Investments spravující největší podílové fondy světa není jen trpělivě čekající dědičkou. Jako prezidentka má vlastně na starosti všechny klienty a její manažerské schopnosti Forbes oceňuje již léta – nejvýše se dostala na 21. příčku mezi nejmocnější ženy planety. A to v roce 1988 začínala ve Fidelity jako „řadová“ analytička...

#### **ŽENY MAJÍ ŠANCI VŠUDE**

I mimo Nový svět dokázaly ženy předvést svůj um v oblasti teoretické ekonomie stejně jako při řízení finančních institucí.

Dáma, která má v dějinách vědy zvané ekonomie již zajištěno místo, je Britka *Joan Robinsonová*, která tento obor přednášela čtyřicet let na Cambridgeské univerzitě. Zároveň je jednou z těch, které prokazatelně dokázaly skloubit vědeckou kariéru a mateřství: ve třicátých letech stihla napsat tři knihy a porodit dvě děti.

A zpátky do současnosti... Australskou banku Westpac Banking Group vede již od roku 2008 dnes 57letá *Gail Kellyová*. Do honosného ředitelského „CEO křesla“ se přitom propracovala z obyčejné pokladní přepážky banky Nedcor Bank v Jihoafrické republice, kde se narodila. V kariéře jí evidentně nebránilo ani manželství (zřejmě šťastné, neboť trvá již 37 let), v němž vychovala čtyři děti.

Dalším důkazem, že to skutečně jde (rozumějte řídit peníze velkého podniku nebo dokonce mezinárodní finanční instituci), je *Christine Lagardeová*. Generální ředitelka Mezinárodního měnového fondu je v jeho čele první ženou. A nejspíš zaslouženě, alespoň podle deníku The Financial Times, jenž ji považoval v roce 2009 za vůbec nejlepšího ministra eurozóny. Za svůj úspěch zřejmě vděčí tato bývalá mistryně Francie v synchronizovaném plavání také vlastní sebekázní –

**První guvernérka americké burzy Mary Roeblingová (na horním fotu v klobouku vedle herečky Joan Crawfordové) vyšlapala cestu svým následovatelkám, jako jsou Amy Hoodová z Microsoftu (druhé foto shora) či šéfka australské banky Westpac Gail Kellyová.**

pravidelně cvičí jógu a je přísnou vegetariánkou.

#### **NA DOMÁCÍM HŘIŠTI**

Společenský převrat v Československu koncem minulého století s sebou přinesl řadu změn. Platí to i pro sféru financí a bankovníctví, podle Deloitte CGC je však právě toto jeden z oborů, jež jsou k přijímání žen do vrcholového managementu v Česku nejméně nakloněny. Přesto když se podíváme na seznam nejvlivnějších žen podle české odnože magazínu Forbes z poloviny roku 2013, najdeme v první desítku hned pět dam, které mají (či v době sestavení žebříčku měly) pod palcem peníze.

A jsou to právě ony, které vyvracejí zažitě představy o ženách ve vedení, tedy kariéristkách bez rodiny a osobního života. Donedávna členka bankovní rady (třetí v loňském žebříčku) *Eva Zamrazilová* je matkou tří dětí, hlavní analytička Světové banky *Hana Brixí* má syny dva a rodinu klade na první místo a ani finanční ředitelka PPF *Kateřina Jirásková* nemá problém skloubit pracovní povinnosti plynoucí z vrcholné funkce s chodem domácnosti.

#### **VŽDYCKY JE CESTA**

Odborníci na personalistiku potvrzují, že více žen na pracovištích je obecně přínosem a konkrétně ve vedeních bank se podílejí na vyšší ziskovosti a větší stabilitě v obdobích krize. Problematice diversity se proto v progresivních institucích věnují speciální programy, odbory či sekce.

Krok správným směrem udělala v roce 2008 svým programem Diversitas také Česká spořitelna. Projekt s oficiálním názvem „Diverzita: flexibilní formy práce a sladování pracovního a osobního života“, podporovaný Evropským sociálním fondem, je zaměřen na harmonizaci pracovního a osobního života v ČS. Hlavní manažerka projektu *Vera M. Budway-Strobach* si pochvaluje jeho výsledky i zásadní podporu samotného generálního ředitele (viz Lady In, jaro 2013). Úspěšnost potvrzuje i dvojnásobné vítězství (2009 a 2011) v celorepublikové soutěži „Firma roku: Rovné příležitosti“.

Řídící pozice bezpochyby klade zejména na ženy veliké nároky – psychické i časové. Výše zmíněné manažerky jsou však názorným příkladem, že dostat se na vrchol je možné, aniž by osobní život utrpěl více než u ostatních.



**Základem úspěchu je vzdělání, v českých zemích ženám dlouho upírané. O zlepšení situace se zásadně zasloužila Alice Masaryková.**

## **Ženy ženám**

NUTNOST POMOCI EKONOMICKÉ SITUACI ŽEN NAPŘÍČ SVĚTADILY PODNÍTLA V ROCE 1975, NA KONFERENCI K MEZINÁRODNÍMU DNI ŽEN V MEXICO CITY, MYŠLENKU VZNIKU SPECIALIZOVANÉHO BANKOVNÍHO ÚSTAVU PRO ŽENY. A TAK BYLO V ROCE 1976 V NEW YORKU ZALOŽENO WOMEN'S WORLD BANKING (SVĚTOVÉ BANKOVNICTVÍ PRO ŽENY). HLAVNÍMI INICÍATORKAMI BYLY INDICKÁ AKTIVISTKA ELA BHATTOVÁ, VÝZNAMNÁ BYZNYSMENKA Z GHANY ESTHER OCLOOVÁ A MICHAELA WALSHOVÁ, AMERICKÁ INVESTIČNÍ BANKÉŘKA Z USA. WWW ÚZCE SPOLUPRACUJE S CELOSVĚTOVOU SÍTÍ DESÍTEK VEDOUČÍCH MIKROFINANČNÍCH INSTITUCÍ Z TŘICETI ZEMÍ A RŮZNÉ TYPY SPECIALIZOVANÝCH FINANČNÍCH PRODUKTŮ VYUŽILO JIŽ PŘES DVACET MILIONŮ ŽEN.

Interiér v duchu babiččiny chalupy pohladí na duši a kvalitní jídla postavená na klasické české kuchyni požitkem ještě umocní.



# Návraty *k babičce*

*Připomíná to tu kouzelnou zahradu. Vůně levandule a bylinek s atmosférou rozkvetlé Provence se line mezi altánky zahradní restaurace na kraji Průhonic. Jako byste vkročili do jiného vesmíru, kde se nespěchá a kde vám je okamžitě dobře.*

Text **Petra Doležalová**  
Fotografie **archiv**

Vystoupáte-li po kamenných schodech na terasu, máte na výběr, jak a kde si tu necháte dobít baterky. Směrem vlevo lákají prostory restaurace na staročeskou kuchyni – domácí chléb a kynuté buchtu pečené ve stylových kachlových kamnech tady servírují na talířích s proužky a kytkami, jaké možná ještě pamatujete z babiččiny kredence. V prvním patře na vás pak čeká docela jiná forma hýčkáni: výlet do vlastního nitra, který vás svou intenzitou až překvapí.

Za neobvyklou oázu, kterou tvoří Babiččina zahrada a relaxační centrum s malým hotelem s ladícím názvem Babiččina terapie, stojí životní příběh jejího majitele. Jako vlastník další restaurace v Praze a několika v zahraničí byl Yurij Kolesnik nucen trávit dny na cestách a v neustálém stresu. „Zákonitě jsem začal mít zdravotní problémy a doktoři mi na ně předepisovali různé prášky. Nechtěl jsem se však smířit s myšlenkou, že bych je měl polykat do konce života, tak jsem začal hledat jinou cestu – jógu, meditaci a cvičení. Už po měsíci jsem se cítil lépe, po třech mi bylo skvěle. Poznal jsem, že to funguje, a měl jsem potřebu předávat to dál,“ vzpomíná na svůj zásadní životní zlom.

Jak Yurij vypráví, toužil po zařízení v klidném prostředí, které by lidem nabídlo něco víc než zahrádku. Hledal místo, kde budou mít hosté hodně prostoru kolem sebe, ale přitom si přál, aby to bylo víc než hospoda s dobrou kuchyní. Když objevil

starý hotel, který byl na prodej, okamžitě se mu začal v hlavě skládat obraz o budoucí stavbě. „Hned jsem věděl, že část původní budovy přetvoříme v restauraci, druhá bude určena pro relaxační centrum. Přál jsem si, aby to připomínalo prostředí u babičky, rodinnou pohodu a vzpomínku na dětství, kterou si v sobě nese snad každý.“

V Babiččině zahradě vládne tvořivá ženská energie, která vytváří pravý pocit domova. „Pokud doma u muže není žena, je to tragédie,“ směje se pan Kolesnik nad výborným uzenným pstruhem (kterého si tu na pilinách sami udí) s polentovou kaší. V jídelníčku, jemuž kralují staročeské dobroty, ryby a pestrá nabídka sezonních potravin, nechybí ani speciální program pro vegetariány. Zkušený šéfkuchař Radek David, ctitel poctivé prvorepublikové kuchyně, vytváří z kvalitních surovin moderními technologickými postupy tradiční česká jídla, za kterými se nejjeden host pravidelně vrací. Já osobně se stala na škvarkové pomazánce s oříškovým chlebem z vlastní pece závislá hned po prvním ochutnání.

## TAJEMSTVÍ SPOKOJENOSTI

„Masáž je sama o sobě taková medicína: na chvilku se nám uleví. Ale stejně jako léky řeší jen následky, ne příčinu. Potřebujeme hlavně dělat si pravidelně čas na sebe a svou duchovní stránku – pokud ji zanedbáváme, trpíme,“ je přesvědčen Yurij Kolesnik.



Mezi záhony bylinek a levandule se budete cítit jako v Provence.



Pohoda je „u babičky“ nakažlivá, ať už sedíte v restauraci, nebo se necháte hýčkat některou z terapií.

TOP RELAX

Rozhodně ale nedoporučuje unikat z reálného světa. Jde to prý zvládat, i když vedete náročný byznys. Základem je vědět, jak dostat do svého života spokojenost.

Místní terapeuti stejně jako jejich šéf vyznávají přesvědčení, že nejlepším léčitелеm je naše tělo. Samo si řekne, co potřebuje. Důsledkem „přehlušení“ z neustálého shonu a surfování po internetu je řada civilizačních chorob. „Dáváme zákazníkům, co jim dělá dobře, ne to, co si myslí, že chtějí. V tom jsme vlastně nekomerční. Musíme s nimi ale mluvit jazykem, který dokážou pochopit,“ vysvětluje Yurij. Skrze práci s tělem se tu vlastně nenápadně zaměřují na centrum emoční hygieny. „Chceme, aby klienti začali mentální hygienou, ale nemůžeme jim to na rovinu říct, aby se nelekli. Málokdo ví, že stres není v životě, ale v hlavě. A to je ta emoční očista – naučit se vnímat, že na nás jde stres, a co se konkrétně v ten okamžik v našem těle děje. Pak mu můžeme dát vale, aby v nás nezakotvil.“

#### VOŇAVÉ TERAPIE

Na recepci obložené šperky z drahých kamenů a voňavou kosmetikou z Tichomoří mi usměvavá majitelova dcera Alexandra Blonar měří na speciálním přístroji auru. Na malou krabičku připojenou k počítači mám prý položit ruku – naměřené hodnoty pak poslouží k porovnání stavu před a po proceduře. „Není to ani špatné, ani dobré,“ sděluje mi Alexandra po změření a následně zprávu posílá na můj e-mail, abych si ji mohla v klidu pročíst. Výsledek ukazuje stav jednotlivých energetických částí těla (čaker) a třeba i to, jakým způsobem jste v životě nastaveni. Hodnoty samozřejmě mírně kolísají podle toho, v jakém rozpoložení se právě nacházíte, a poskytnou vám tak i jakousi sebereflexi.

V relaxační místnosti v prvním patře vyplňuji krátký vstupní formulář, podle něhož mi pak terapeutka Kamila vybere nejvhodnější olej pro staroindickou ájurvédskou masáž, na kterou se specializuje už několik let. Jóga Kamila studuje už od jednadvaceti, kdy opustila úspěšnou kariéru modelky a začala se věnovat duchovnímu poznávání. Vede mě do útulného pokojíčku, kde tiše zní uklidňující melodie. Všechny relaxační procedury mají komplexní sestavu – vstupní část, masáž a následně doznívání. Začátek může tvořit terapeutické uvolnění nebo třeba uvolňující koupel, lehké masírování minerály – teprve pak přichází na řadu vlastní masáž. Spěch tady opravdu nemá místo, člověk si musí udělat prostor, aby si vše mohl dostatečně prožít.

Po krátkém povídání uléhám a zaposlouchávám se do mantry, kterou mi Kamila zpívá. Tóny krásné skladby prostupují celou mou myslí a cítím, jak mi myšlenky odplovávají kamsi do dálky. Poté podle mé konstituce volí Kamila olej z růže a začíná mi



jím masírovat hlavu a obličej. „Skrze hlavu se totiž do těla může dostat nejvíce živin z olejů a zároveň uvolnit mysl. Obličej, hlava, dlaně a chodidla jsou hologramy celého těla,“ dozvídám se později od terapeutky. V ájurvédě se pracuje na více úrovních, každý člověk je nastaven jinak. Někdo potřebuje zapracovat na kloubech a na svazech, jiný na emočním těle. A jak to Kamila pozná? „Vnímám, že při terapii probíhají určité procesy, ale nechávám jim prostor, nehodnotím je, jsem jen takový prostředník. Jedním z cílů je, aby se člověk hodně zklidnil a dostal se do hlubokého meditativního stavu. Neměl by úplně usnout, je to frekvence, při níž se tělo zevnitř

*„Restaurace, pokud je dobrá, má srdečný personál a krásné prostředí, je také terapií.“*



## TOP RELAX

Po masáži můžete dle libosti relaxovat u dobrého čaje.



Individuální hodiny jógy či fyzioterapie navodí pocit harmonie...

... který posezení v malebné „babiččině“ zahrádce umocní téměř k nirváně.



*„Většina problémů je psychosomatické povahy – technologický vývoj společnosti je tak rychlý, že mu nejsou naše těla schopna stačit.“*

uvolňuje a léčí,“ vysvětluje. Je to, jako když vaše myšlenky odlétnou, ale přece zůstáváte v příjemném stavu, kde vnímáte jen jemnou masáž a hudbu. A když jednou pocítíte tu vyrovnanost, budete toužit se k tomu pocitu vracet. Podobně jako když poprvé ochutnáte čokoládu.

### DOTEKY Z DALEKÝCH OSTROVŮ

Netradičních masáží a procedur nabízejí „u babičky“ více a jejich kořeny sahají do celého světa. Terapeuti, kteří je tu provádějí, je většinou léta studovali v zahraničí. Jako třeba Leela, která se zaměřuje na speciální energetická cvičení a techniky dávných havajských navigátorů. Během nabízeného sedmidenního kurzu Body & Mind balancing učí, jak obnovit vyrovnaný vztah s vlastním tělem a poznat, jakými postoji jej oslabujeme a co skutečně potřebuje. Havajská masáž Lomi Ka'alele'au je celotělová procedura, která vychází z univerzálních principů a starodávné meditace. Místy připomíná

tanec a využívá speciálních technik za pomoci prstů, dlaní a předloktí. „Masáž stimuluje krevní oběh a lymfatický systém. Odstraňuje bolest svalů, napětí a únavu. Zároveň napomáhá detoxikaci organismu. Většina hmatů podporuje a obnovuje mezibuněčnou komunikaci, synchronizuje dech a srdeční tep.“ Stejně jako u všech terapií i tady se zapojuje uvolnění a relaxace a Leela ráda přidává i prostor pro vyprávění, terapii myslí a duše.

### PROBUDIT, ROZPROUDIT...

„Když jste unavení a necítíte se dobře, vaše energie stagnuje. Je jako stojatá voda – je třeba ji rozproudit masáží, cvičením... Odstraníte starou, abyste mohli pomalu přijímat novou,“ vysvětluje Yurij Kolesnik a doporučuje vyzkoušet energetickou masáž, která uvolní zablokovanou energii. Souhlasím a nechávám si drobnými rukama terapeutky Radky nanést na celé tělo peeling s mořskou solí a jemně rozmasírovat...

Nesmírně příjemný úkon připomínající válání se v písku na mořském břehu má pomoci uvolnit vrchní vrstvu od stresu, aby terapeut mohl proniknout k hlubším částem těla. Během samotné masáže doprovázené překrásnými skladbami zaměřenými na jednotlivé čakry se pak propadáte do stavu fantastické beztlíže, kdy se sladíte do shodného rytmu s hudbou i terapeutičnými pohyby. Horké kameny hřejí v dlaních jako vnitřní oheň a připadáte si jako součást jednoho velkého orchestru, ztracení, přesto neskutečně přítomní. Znovuzrození.

Je jedno, kterou z terapií či cvičení si vyberete, „babiččiny“ relaxační techniky a filozofie vám mohou pomoci získat to, co v uspěchaném světě nejčastěji ztrácíme – vnitřní klid a sílu. Jen sami musíte chtít odhodit pouta, jimiž svazuje každodenní stres, a nechat se vést k obnovení své tělesné schránky a občerstvení duše a mysli. Osvěžující terapie pro jarní dny jako stvořená...

## Vybíráme z menu *Babiččiny terapie*

### Antistresový program pro manažery

Pomocí starodávných i moderních metod terapeuti jemně „rozpouštějí“ stres a vracejí tělu schopnost spustit regenerační procesy. Program upravený na míru může trvat od pár týdnů až po několik měsíců. Jednorázový balíček na vyzkoušení obsahuje lekci aktivní meditace nebo jógy, cvičení pro zdravá záda, bylinnou koupel, měření aury a výběr z hloubkové, energetické, havajské či aroma masáže, olejové masáže celého těla nebo



proudu teplého oleje na hlavu.

### Relaxační balíček pro ženy

Každá žena musí denně zvládat mnoho povinností – pečovat o děti

a domácnost, budovat si kariéru a věnovat se partnerskému vztahu. Kde ale vzít na všechno sílu? Speciální program ženy naučí, jak správně relaxovat, aby byl odpočinek kvalitní a přinesl požadovanou úlevu. Součástí balíčku je uvolňující terapie dle vlastního výběru, masáž obličje a dekoltu, peeling celého těla, bylinná koupel, měření aury a výběr z aktivní meditace nebo lekcí kundalini jógy, hatha jógy, hoopingu či spontánního afro-latino tance. Součástí nabídky je hlídání dětí během terapie.

### Matka všech jóg

Kundalini jóga je starověká nauka, která kombinuje cvičení, dýchání, meditaci a zvuk. Propojení těchto technik pomáhá relaxovat, posílit a uzdravit tělo, mysl a ducha, dodává vitalitu a podporuje uvolnění. Pomáhá od bolesti zad, zvyšuje cirkulaci krve, balancuje trávení a přispívá ke snižování váhy. Jóga je určena jednotlivcům i celým rodinám žijícím a pracujícím v dnešní uspěchané společnosti plné stresu a psychické zátěže.

# Sezonní menu

## Tentokrát je to jinak

O poslední ekonomické krizi se tvrdilo, že je bezprecedentní. Američtí univerzitní ekonomové však tvrdí:

Omyl! Všechno už tu bylo! A zjišťují, proč státy již řadu století opakovaně procházejí různými typy finančních krizí, mnohdy globálního rozsahu. Odpověď pramení z lidské povahy: lidé mají tendenci si ustavičně myslet, že „tentokrát je to jinak“. Přitom se stále opakuje stejný scénář – státy, banky, firmy i obyčejní lidé se v dobrých dobách příliš zadlužují, aniž si uvědomují všechna rizika. Autoři podrobně mapují osm století státních či mezinárodních finančních krizí včetně té nedávné globální. Zároveň čtenář získá představu, jak to asi bude v dalších letech. Nebo že by to tentokrát bylo jinak?

C. M. Reinhartová, K. S. Rogoff: *Tentokrát je to jinak. Osm století finančních pošestilostí. Argo/Dokořán, listopad 2013*

## Spolupráce ČS a VŠE

Česká spořitelna nepodporuje jen kulturní a sportovní akce, se státními i soukromými institucemi spolupracuje také v oblasti vzdělávání. Již dvanáctým rokem je generálním partnerem Vysoké školy ekonomické v Praze, již pomáhá nejen s financováním vzdělávací a odborněpublikační činnosti či při oceňování mimořádných studentských výsledků, ale angažuje se i nefinanční formou spolupráce: odborníci z ČS na škole přednášejí, pomáhají studentům s přípravou diplomových a studentských prací a prostřednictvím stáží jim umožňují nahlédnout do bankovní praxe. „Zatímco my se necháváme inspirovat často skvělými nápady a postřehy studentů, mají naopak oni jedinečnou příležitost poznat reálný život velké a moderní finanční instituce,“ pochvaluje si mnohaletou spolupráci generální ředitel a předseda představenstva České spořitelny Ing. Pavel Kysilka, CSc.



Text **Pavlna Zelníčková** Fotografie **archiv**

## Dejte vejce malovaný

Jak se kdysi slavily Velikonoce, co pro obyčejné lidi znamenaly a jaké přinášely zvyky a dobroty, se dnes nejnázorněji dozvíte na venkově nebo v národopisných muzeích – skanzenech. Ve Valašském muzeu v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm ([www.vmp.cz](http://www.vmp.cz)) se od soboty do pondělí (19. až 21. dubna) na tradičním jarmarku Velikonoce na Valašsku dozvíte, jak se pletly pomlázky, malovaly kraslice, jaké se u toho zpívaly písničky a jak je dívkám příjemný šmigrust (tedy symbolické vymrskání a polévání vodou na Velikonoční pondělí). Ve Strážnici ([skanzen.nulk.cz](http://skanzen.nulk.cz)) chystají o týden dříve, na 13. dubna, „lidové zvyky ze Slovácka, vynášení smrti, nošení litečka, šlahačku...“. Kdo má na Moravu daleko, může zajet o týden dřív na Ústecko – 12. a 13. dubna probíhá obdobný program v Souboru lidových staveb Zubrnice ([skanzen.zubrnice.cz](http://skanzen.zubrnice.cz)). A pro ty, jimž se zachtělo tradic, ale z města se jim přesto nechce, jsou ve všech větších českých městech přichystány řemeslné jarmarky. V metropoli můžete Velikonoce oslavit (a dokonce se sami tvořivě zapojit) na Staroměstském a Václavském náměstí, na náměstí Republiky nebo v Toulcově dvoře ([www.trhypraha.cz](http://www.trhypraha.cz); [www.toulcuvdvor.cz](http://www.toulcuvdvor.cz)).



## Zahájení sezony na hradech a zámcích

Začátek dubna již tradičně bývá spojen s otevřením nové turistické sezony na hradech a zámcích. Přestože některé památky pořádají výjimečné akce či prohlídky i mimo „hlavní běh“ nebo mají dokonce otevřeno celoročně (to většinou ty nejnámější či největší), většina ze čtyř stovek hradů, tvrdí a hradních zřícenin a více než půl druhého tisíce zámků své expozice na zimu uzavírá a důkladně se připravuje na jaro a další příval nadšených návštěvníků. Zahájení nové sezony pak bývá provázeno různými kulturně-zábavními představeními. Konají se historické jarmarky, rytířské turnaje, hudební či divadelní vystoupení. Klasické prohlídky, jak je pamatují starší ročníky, jsou dnes obohaceny o nová turistická lákadla – od tematických zaměření a nočních prohlídek po audiovizuální efekty,

Klasické prohlídky, jak je pamatují starší ročníky, jsou dnes obohaceny o nová turistická lákadla.



hrané scénky z historie, doprovodné programy pro dospělé i děti a další. Přes léto se pak prostory historických pamětihodností stávají oblíbenou kulisou různých divadelních či hudebních festivalů. Informace o pravidelných prohlídkách, expozicích i jednorázových akcích najdete na webových stránkách jednotlivých hradů a zámků nebo na obecných internetových rozcestnících, jako jsou například Kudy z nudy nebo Hradycy.

## Kolo pro život jaro 2014

*Tradiční seriál závodů na horských kolech Kolo pro život nemusíme čtenářkám Lady In představovat – Česká spořitelna byla tomuto projektu „generální“ kmotrou již u kolébky v roce 2000. I letos vystartují v 15 chystaných závodech tisíce nadšených sportovců všech pokročilostí i věkových kategorií. Celou sérii zahájí 24. dubna první z devíti závodů uskutečněných pod hlavičkou České spořitelny – Trans Brdy – v malebném prostředí obce Lety západně od Prahy. Do léta pak cyklisté změří síly například v Jestřebích horách (24. května) a v Koutech na MTB maratonu (31. května), další závody budou pokračovat až do září. Rovněž letos se utkají i juniorští jezdci a nejmenší závodníci na svých divokých odrážedlech, zatímco pro jejich rodiče je připraven doprovodný program, občerstvení a tombola. Termínová listina, pravidla a další informace na [www.kolopro.cz](http://www.kolopro.cz).*





## Pražské jaro

Že svoji odpovědnost ke společnosti myslí Česká spořitelna vážně, dokládá i širokou podporou veřejných akcí. V oblasti kultury je jednou z největších a nejprestižnějších mezinárodní hudební festival Pražské jaro. Devětašedesátému ročníku tentokrát poněkud netradičně předcházela 24. března koncert Sanfranciského symfonického orchestru v Obecním domě. Naopak veskrze tradiční bude náplň oficiálního zahajovacího koncertu – v den výročí úmrtí Bedřicha Smetany 12. května zazní jeho *Má vlast* v podání České filharmonie pod taktovkou Jiřího Bělohlávka. Letošní program pak dále láká třeba na Vídeňské filharmoniky, proslulého čínského pianistu Lang Langa, oceňovanou Julii Fischerovou, spojení precizního projevu kontratenoristy Andree Scholla s italským temperamentem souboru Accademia Bizantia, charismatického violoncellistu Mischu Maiského či klavírní virtuozitu Leifa Ove Andsnese. Více moderny mezi klasický program vnese vystoupení pražského FOKu a v netradičním duchu se ponese i programy v Národním technickém muzeu – například kvarteto QVOX pobaví svým kocourkovským hudebně-scénickým žertem s texty Voskovce a Wericha. Milovníky komorní hudby pak potěší novinka – Víkend české komorní hudby, který poslední květnový týden nabízí jedenáct komorních koncertů v atraktivních koncertních sálech.

12. května – 3. června 2014, [www.festival.cz](http://www.festival.cz)



Foto: Decca\_Uwe\_Arens

Letošní program láká například na oceňovanou německou houslistku Julii Fischerovou.



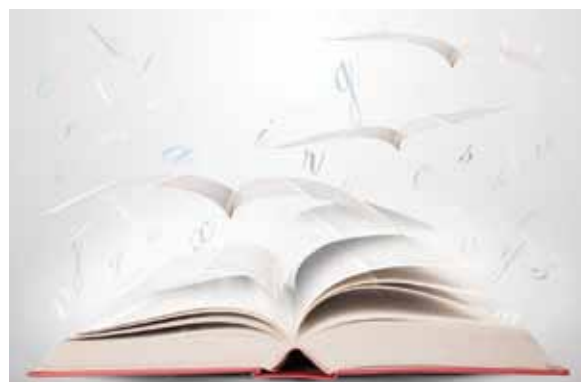
Poprvé v historii má česká veřejnost možnost nahlédnout do všech koutů Burtonových hororových a zároveň humorně zbarvených světů.

## Svět Tima Burtona

Střihoruký Edward, Beetlejuice, Ospalá díra, Karlík a továrna na čokoládu... Kdo skutečně nikdy neviděl jediný film Tima Burtona? Z jeho nezapomenutelných snímků je patrný široký, až renesanční záběr. Je nejen režisérem a scenáristou, ale také výtvarníkem a básníkem. Tuto jeho polohu mohou od 28. března prozkoumat návštěvníci Domu U Kamenného zvonu na výstavě „Tim Burton a jeho svět“. Poprvé v historii jeho více než čtyřicetileté umělecké dráhy má česká veřejnost možnost nahlédnout do všech koutů Burtonových hororových a zároveň humorně zbarvených světů – především jeho animovaných projektů a krátkých experimentů včetně obsáhlé dokumentace. K vidění budou jeho nikdy nevystavované první kreslířské pokusy, malby, skici, akvarely, koláže i slavné loutky. V průběhu výstavy bude také americký tvůrce podepisovat svoji u nás nedávno vydanou sbírku černohumorných básní Ústříčkova smutná smrt a jiné příběhy. Režisérova pražská návštěva odstartovala 25. března v Obecním domě uvedením koncertu filmové hudby jeho dvorního skladatele Dannyho Elfmana, držitele Grammy. Hudební koláž z neznámějších Burtonových filmů přednesl Český národní symfonický orchestr pod taktovkou Johna Mauceriho.

výstava: 28. března – 3. srpna, [www.timburton.cz](http://www.timburton.cz)

Nominovaní autoři budou mít možnost představit své knihy na čtyřech středečních veřejných autorských čteních.



## Ceny Magnesia Litera

A pak že už lidí nečtou! Ve 13. ročníku výročních knižních cen se sešlo rekordních 349 přihlášek! O hlavní ceně Kniha roku a o nadžánrové kategorii Litera pro objev roku bude rozhodovat třisetčlenný sbor hlasujících všech profesí knižní branže: knihkupců, knihovníků, redaktorů, kritiků, pedagogů i autorů. O nominacích a vítězích jednotlivých kategorií pak rozhodnou odborné pětičlenné poroty, porotě jako celku předsedá ředitelka veletrhu Svět knihy Dana Kalinová. Nominovaní autoři budou mít možnost představit své knihy na čtyřech středečních veřejných autorských čteních, pořádaných Knihovnou Václava Havla v prostorách pražské Galerie Montmartre do 2. dubna. Slavnostní večer s vyhlášením vítězů, jímž budou provádět Jiří Havelka a Daniela Písařovicová, završí tuto kulturní událost 8. dubna v sále Nové scény Národního divadla.

[www.magnesia-litera.cz](http://www.magnesia-litera.cz)



## Smetanova Litomyšl

Podporu České spořitelny má také další hudební svátek spojený se jménem Bedřicha Smetany – Smetanova Litomyšl. Jeho hlavní programovou náplní jsou operní inscenace, galakonzerty, kantáty a písňové večery, v pestré přehlídce nacházejí místo i balet či proměnné koncerty. Program 56. ročníku přinese přes třicetku pořadů, jež otevře výběr árií, sborů a scén z oper českých autorů v podání sólistů Národního divadla Praha. V roce 2014 je pro mimořádně slavnostní uchopení festivalu několik důvodů: letošek byl vyhlášen rokem hudby, od Smetanova úmrtí uplyne 130 let a mezi jubilanty patří i samotný festival: založen byl před 65 lety a před 40 lety byl po osmileté přestávce obnoven. Dokončení rekonstrukce litomyšlského zámku, který byl v roce 1999 zapsán na seznam UNESCO, navíc otevře festivalovým návštěvníkům brány do nových prostor. Ti si tak mohou v malebném prostředí vychutnat vedle Smetany také ruské klasiky, Mozarta, Janáčka, ale i Haška, Uhlíře nebo Pink Floyd. Nebo třeba baletní ztvárnění Haydnova oratoria Stvoření. A ještě jedno lákadlo na konec: Česká spořitelna je patronem pořadu „Galakonzert – Návštěva v Teatro Alla Scala“ s Pucciniho a Verdiho áriemi, klienti s platební kartou ČS tak na něj mohou získat vstupenky se slevou ve výši 25 procent.

13. června – 6. července, [www.smetanavalitomysl.cz](http://www.smetanavalitomysl.cz)

## Není vejce jako vejce

Na druhou dubnovou sobotu máme pozvánku pro všechny milovníky a milovnice šperků, umění a přepychu. Dílna ruského klenotníka francouzsko-německého původu Petera Carla Fabergého, v níž pracovalo na pět stovek zlatníků, řezačů kamenů a výtvarníků z mnoha zemí světa, uspokojovala od osmdesátých let 19. století nejnáročnější přání nejbohatších objednatelů, od šlechticů přes finanční magnáty až po panovnické rody. Původně dvorní carský klenotník uchvátil svět na Světové výstavě v Paříži v roce 1890 a zrodila se hvězda. Svá vlastní mistrovská vejce toužila získat snad každá korunovaná hlava v Evropě. Vídeňská výstava nazvaná „Fabergé. Klenotník carů“ představí přes 160 vybraných klenotů z moskevských muzeí. Nejcennějšími exponáty budou přímo z Kremle zapůjčená čtyři z proslulých císařských velikonočních vajec zhotovených na zakázku ruské královské rodiny. Další drobné umělecké předměty z majetku Romanovců dají nahlédnout do života a ceremoniálu na carském dvoře, ale především seznámí s technickým a uměleckým umem klenotníků a zlatníků konce 19. století.

do 18. května, Uměleckohistorické muzeum, Vídeň

## Mužné jaro v O<sub>2</sub> areně

Přestože je od sebe dělí téměř sedm let a jeden je Brit, zatímco druhý rodověrný Američan, mají Robbie Williams a Justin Timberlake hodně společného. Oba začínali v chlapecké pěvecko-taneční skupině, oba se postupně vydali vlastní cestou a u obou to bylo správné rozhodnutí. Oba mají na svém kontě řadu hudebních ocenění, ženy celého světa po nich šílí a objevili se i na stříbrném plátně. A oba dokážou na svých koncertech předvést nezapomenutelnou show. Rozdíl je snad jen v tom, že letošní pražský koncert úspěšného turné The 20/20 Experience Tour bude Timberlakovou českou premiérou, kdežto Williams se vrací po jedenácti letech, tentokrát s novým albem v trochu odlišném duchu – Swings Both Ways. Jak tento věčný rebel a idol dívčích srdcí po dekádě vyžrál, si můžete poslechnout 26. dubna v O<sub>2</sub> areně. Tam jej pak za pět týdnů vystřídá jeho mladší americký kolega, „muž roku“ a „nejoblíbenější pop/rockový umělec“ Justin Timberlake.

26. dubna / 3. června, O<sub>2</sub> arena, Praha



Vedle kreseb k filmům, televizním seriálům, hudebních a filmových plakátů je k vidění i Saudkova volná malířská tvorba.

## Hommage à Kája Saudek

Nemusíte být komiksovým maniakem, abyste dokázali bezpečně identifikovat Saudkovy kresby. Jeho tvorba pronikla i do českého filmu, a tak ve své době ne jeden chlapec toužil po dívce parametrů Jessie (Olgy Schoberové) a nápis „Bang!“ z komedie Čtyři vraždy stačí, drahoušku by i dnes byl nápaditým logem třeba studentského klubu. Olomoucké Muzeum umění přichystalo retrospektivu díla krále českého komiksu, na níž jsou poprvé vystaveny právě i titulky a kresby ke zmíněným komediím. Vedle kreseb k filmům, televizním seriálům, hudebních a filmových plakátů je k vidění i Saudkova volná malířská tvorba. Stěžejní část výstavy tvoří samozřejmě komiksy. Mezi stovku originálů jsou zařazeny oblíbené i méně známé tituly, z velké části ze soukromých sbírek. Dospělé návštěvníky jistě zaujme i decentně závěsem oddělený Erotický kabinet s kresbami s erotickými motivy. V rámci doprovodného programu jsou připravena komiksová symposia, komentované přednášky (i umělcovým bratrem Janem), promítání a workshopy. Na konci dubna chystají pořadatelé akci deseti nejlepších komiksových kreslířů, kteří Kájovi Saudkovi, jenž po nešťastném zaskočení sousta zůstává od roku 2006 v kómatu, složí poctu výzdobou čtyřicetimetrové ohrady u muzea.

do 18. května 2014, Muzeum umění Olomouc

Čerstvý čtyřicátník Robbie Williams se po jedenácti letech vrací do Česka.







„Náš bankovní sektor je zdravý, a na bankovní unii tak budeme spíše přispívat, než využívat její zdroje.“

ZEPTALI JSME SE

## Do bankovní unie bychom neměli bezhlavě spěchat

„Většina statistických dat naznačuje, že se evropská ekonomika včetně té domácí odrazila ode dna a že i letos bude její oživení pokračovat. Pokud ale neodstraníme strukturální problémy ovlivňující konkurenceschopnost a inovační kapacitu, může náš dlouhodobě udržitelný růst dosahovat jen kolem tří procent,“ říká **Jan Jedlička**, který řídí kancelář České spořitelny pro Evropskou unii.

Text **František Mašek**, *Hospodářské noviny* Fotografie **Roman Černý**

### Léta pracujete jako analytik, jak jste se k této práci dostal?

Od malička jsem se snažil přijít na kloub tomu, jak věci fungují. Zatímco v dětství mě zajímaly otázky typu, jak se dělají děti a jestli je těžší kilo peří, nebo železa, v jistém věku je nahradila přizemnější témata: jak banky vyrábějí peníze a zda je důležitější měnová, či fiskální politika. Logickým důsledkem bylo studium financí na Vysoké škole ekonomické a následné hloubání nad fungováním ekonomiky a finančních trhů.

### Původně jste se zabýval finančními trhy, pak jste začal pracovat v kanceláři České spořitelny pro Evropskou unii. V čem jsou tato témata podobná a v čem se liší?

V současnosti považuji obě za velmi podobná. Dřívější praxe fixed income analytika, který bádá nad úrokovými sazbami, výnosy dluhopisů a obecným makroekonomickým vývojem, se mi více než hodí. Dominantní témata v Evropské unii se totiž minimálně od roku 2008 točí kolem finanční a dluhové krize a možných ekonomických (i politických) dopadů.

Sledování EU je mnohem rozmanitější. Práce analytika finančních trhů se za poslední dekádu příliš nezměnila – stále jde o sledování politiky centrálních bank, inflace, státní zadluženosti, cen komodit, nálady na globálních trzích či výsledků firem a jejich výhledů.

Klíčová témata, která jsme řešili v souvislosti s EU před deseti lety, se však zásadně změnila. Obavy, že přístup na jednotný vnitřní trh povede ke krachu našich podniků, radikálnímu zdražování, růstu nezaměstnanosti nebo masovému úprku kvalifikovaných osob do zahraničí, již u nás nikoho seriózně netrápí.

### Jak dlouho tato kancelář existuje a co je jejím hlavním cílem?

Loni v létě jsme oslavili 10. výročí. Již v roce 2003

přišel s nápadem na vznik pracoviště, které by uspokojovalo hlad po informacích z EU, náš „duchovní otec“ Pavel Kysilka. A trefil do černého, klientských požadavků máme dost. Obecným cílem je vstřebávat všechny relevantní informace valící se z Evropské unie a ty důležité správně interpretovat našim klientům.

Zájem je hlavně o informace týkající se využití dotací z fondů EU, budoucnosti dluhové krize v Evropě a perspektiv přijetí eura v České republice. Hojně využívanou novinkou je program mapující podnikatelské prostředí v ostatních státech (nejen) EU; tedy jaké se tam platí daně, jak drahá a kvalifikovaná je pracovní síla, jaké jsou makroekonomické perspektivy a rizika, zda lze získat investiční pobídky a podobně.

### Jaká je vaše role v čele této kanceláře?

Udávat strategický směr, zastupovat nás navenek, rozdělovat úkoly kolegům a do všeho mluvit. Naštěstí mám skvělý tým. Jsme parta čtyř zaměstnanců, kterou doplňují čtyři stážisté – vysokoškolští studenti. Svou strukturou jeden stážista na jednoho zaměstnance jsme unikátem nejen v České spořitelně, ale pravděpodobně i na celém pracovním trhu ČR.

### Nepotýkáte se občas se skeptickým přístupem Čechů k Evropské unii?

Se skepsí vůči EU se potýkám minimálně, nejvíce u novinářských dotazů. Naši klienti ji berou pragmaticky – stejně jako my. Snažíme se jim pomoci maximalizovat potenciál plynoucí z našeho členství v EU a zároveň minimalizovat náklady a hrozby.

### V Evropské unii se velmi diskutuje o vzniku bankovní unie. Jaký je váš názor na její zavedení?

Bankovní unie je nezbytný doplněk měnové a hospodářské unie a aktuální zkušenost to potvrzuje. Kdyby fungovala již dříve, nehovali bychom o Irsku

a Španělsku jako o obětech dluhové krize eurozóny, ale jen o několika slabých irských a španělských bankách, jejichž kapitál musel být doplněn z celoevropských záchranných mechanismů.

Nesouhlasím ale s tím, aby Česká republika bezhlavě spěchala do bankovní unie. Náš bankovní sektor je zdravý, a na bankovní unii tak budeme spíše přispívat, než využívat její zdroje.

### Ekonomice Evropské unie se v poslední době příliš nedařilo. Dá se letos čekat změna k lepšímu?

Většina statistických dat naznačuje, že se evropská ekonomika včetně té domácí odrazila ode dna a že i letos bude její oživení pokračovat. Fiskální restrikce byly zmírněny, spotřebitelé více utrácí, v Česku jsme navíc získali proexportní vzpruhu v podobě podzimní intervence ČNB proti kurzu koruny.

Nečekejme však, že bychom mohli dosahovat jako dříve šestiprocentního či vyššího růstu hrubého domácího produktu. Pokud neodstraníme strukturální problémy ovlivňující naši konkurenceschopnost a inovační kapacitu, což znamená hlavně zvýšit investice do vědy a výzkumu, využití e-Governmentu, širší rozšíření rychlého internetu, více peněz do vysokoškolského vzdělávání, může činit náš dlouhodobě udržitelný růst hrubého domácího produktu asi tři procenta.

### Dámský investiční klub je určen pro investorky. Na závěr se proto chci – již tradičně – zeptat, jak investujete své peníze vy?

Dříve jsem měl hodně prostředků v akciích a akciových fondech, ale včas jsem z nich vystoupil. Nyní již na investice, jejichž hodnota kolísá, nemám nervy. Stává se ze mě investiční konzerva, která drží většinu majetku v nemovitostech.



HOTEL IMPERIAL

*Spa & Health Club*



*Tešíme se na Vás...*

...užijte si špičkovou kvalitu  
léčebných a wellness programů  
hotelu Imperial v Karlových Varech

Hotel Imperial\*\*\*\*superior • Libušina 1212/18, 360 01 Karlovy Vary •  
e-mail: [reservation@spa-hotel-imperial.cz](mailto:reservation@spa-hotel-imperial.cz) • tel.: +420 353 203 113 •  
[www.spa-hotel-imperial.cz/lady](http://www.spa-hotel-imperial.cz/lady)



Stylový hostitel od roku 1912



# OSLIVIVÝ DESIGN, V.I.P. VÝBAVA



**PEUGEOT 208  
ACTIVE**  
S EXKLUZIVNÍ VÝBAVOU

**247 500,-**



**PEUGEOT** doporučuje **TOTAL** **PEUGEOT FINANCE**

Motor: 1.0 (68k) MAN5; spotřeba: (l/100 km) 5,1/3,8/4,3; emise: CO<sub>2</sub> (g/km) 117/88/99. Foto je pouze ilustrativní. Nabídka platí do 31.3.2014.

Nechte se oslnit Peugeotem 208 ve výbavě ACTIVE. Objevte snadné, intuitivní ovládání revoluční dotykové obrazovky. Navíc se díky 6 airbagům, ESP, tempomatu a ostatním bezpečnostním prvkům budete cítit v maximální bezpečí, což také potvrzuje 5 hvězdiček v testech Euro NCAP. Pořídte si Peugeot 208 a k němu design balíček obsahující **hliníková kola**, **LED světla** a **kožený volant za pouhých 5 000 Kč**. Elegantní francouzský design vás okouzlí a cena si vás definitivně získá.

## PEUGEOT 208

MOTION & EMOTION



PEUGEOT